

思维导图丛书 

(英) 东尼·博赞 著

张鼎昆 徐克茹 译

THE
POWER OF
SOCIAL
INTELLIGENCE

思维导图

磨砺社
交技能
的 | 10
种方法



外语教学与研究出版社

思维导图

思维导图丛书

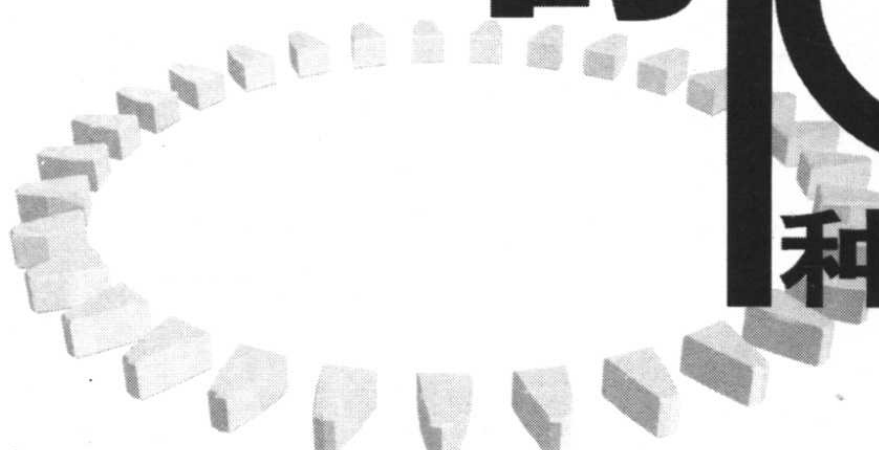
(英) 东尼·博赞 著

张鼎昆 徐克茹 译

THE
POWER OF
SOCIAL
INTELLIGENCE

磨砺社
交技能
的

10
种方法



外语教学与研究出版社
北京

京权图字：01 - 2003 - 7313

Originally published in English by HarperCollins Publishers Ltd. under the title:

The Power of Social Intelligence

© Tony Buzan 2002

Translation © Foreign Language Teaching and Research Press translated under license from HarperCollins Publishers Ltd.

The author asserts the moral right to be identified as the author of this work.

This edition is sold throughout the mainland of China only, excluding Hong Kong S. A. R. and Macao S. A. R.

本书由 HarperCollins 出版公司授权外语教学与研究出版社翻译出版。本简体中文版只限在中国境内销售,香港、澳门特别行政区及台湾省除外。

图书在版编目(CIP)数据

磨砺社交技能的 10 种方法/(英)博赞(Buzan, T.)著;张鼎昆,徐克茹译. —北京:外语教学与研究出版社,2005.4

(思维导图丛书)

ISBN 7 - 5600 - 4780 - 7

I. 磨… II. ①博… ②张… ③徐… III. 人际交往—通俗读物
IV. C912.1 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 031381 号

出 版 人: 李朋义

责任编辑: 姬登杰

封面设计: 视觉共振工作室

版式设计: 刘 莎

出版发行: 外语教学与研究出版社

社 址: 北京市西三环北路 19 号 (100089)

网 址: <http://www.fltrp.com>

印 刷: 北京大学印刷厂

开 本: 787×1092 1/32

印 张: 4.75 彩插 0.25

版 次: 2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7 - 5600 - 4780 - 7

定 价: 16.00 元

* * *

如有印刷、装订质量问题出版社负责调换

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

献 辞

谨以此书作为我和挚友兼私人助理莱斯利·拜厄斯共同工作20周年之纪念。20年来，莱斯利接待过来自世界各地大约100个国家的数千位各界人士。她以非凡的社交智能受到了普遍的尊敬，赢得了广泛的爱戴。

莱斯利，这本书是献给你的！

思维导图内容概要（插页）

第二章思维导图——我是谁？——如何表现自己——知己知彼，交流，身体语言。

第三章思维导图——倾听的技巧——权衡倾听与讲话的时间比——2:1的比例，提高倾听技巧。

第四章思维导图——网络——会面，影响他人——表现自我，第一印象、最后的印象。

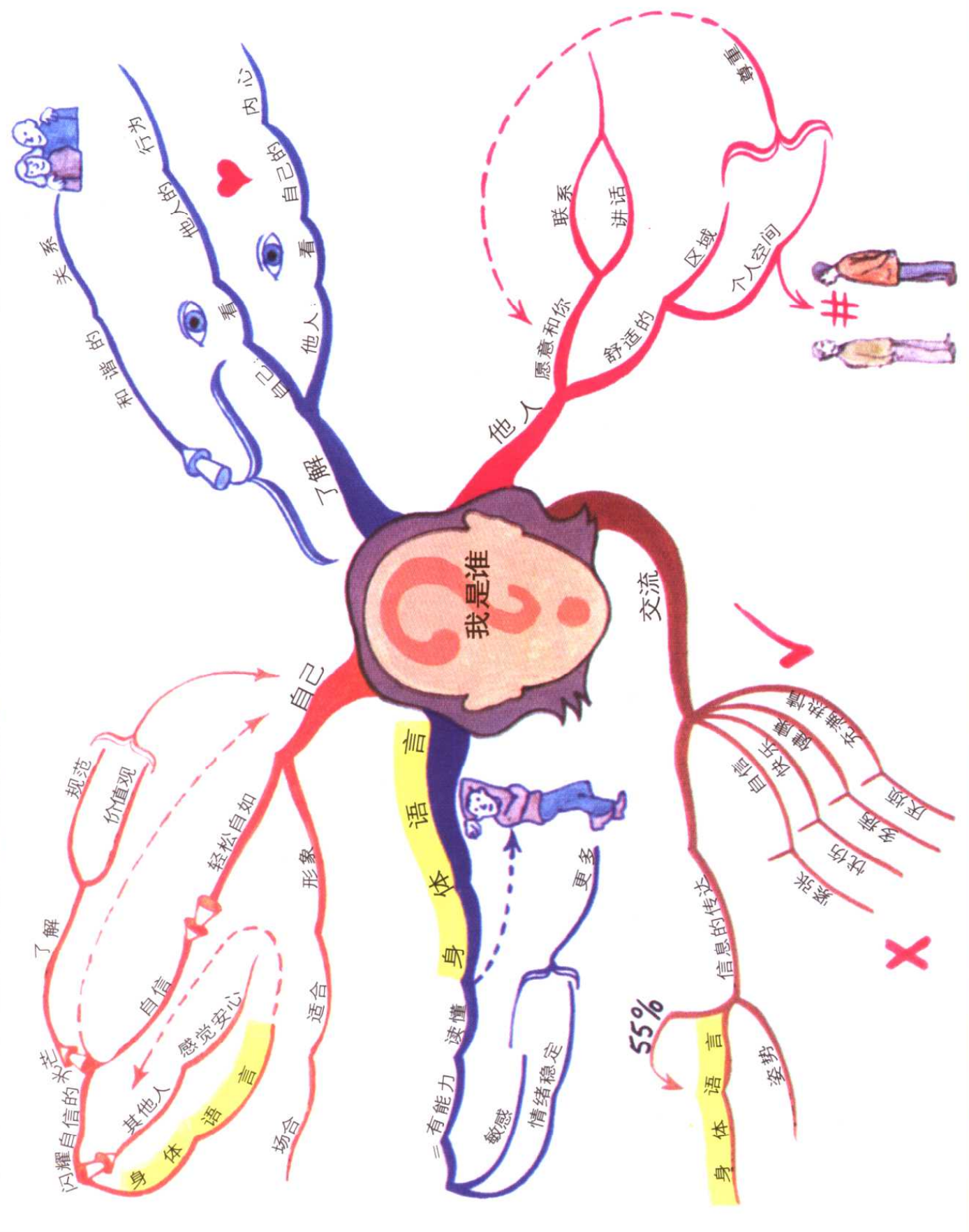
第五章思维导图——如何在群体中脱颖而出——出类拔萃的社交明星，用你的头脑给人留下印象——记忆力，姓名，谈话。

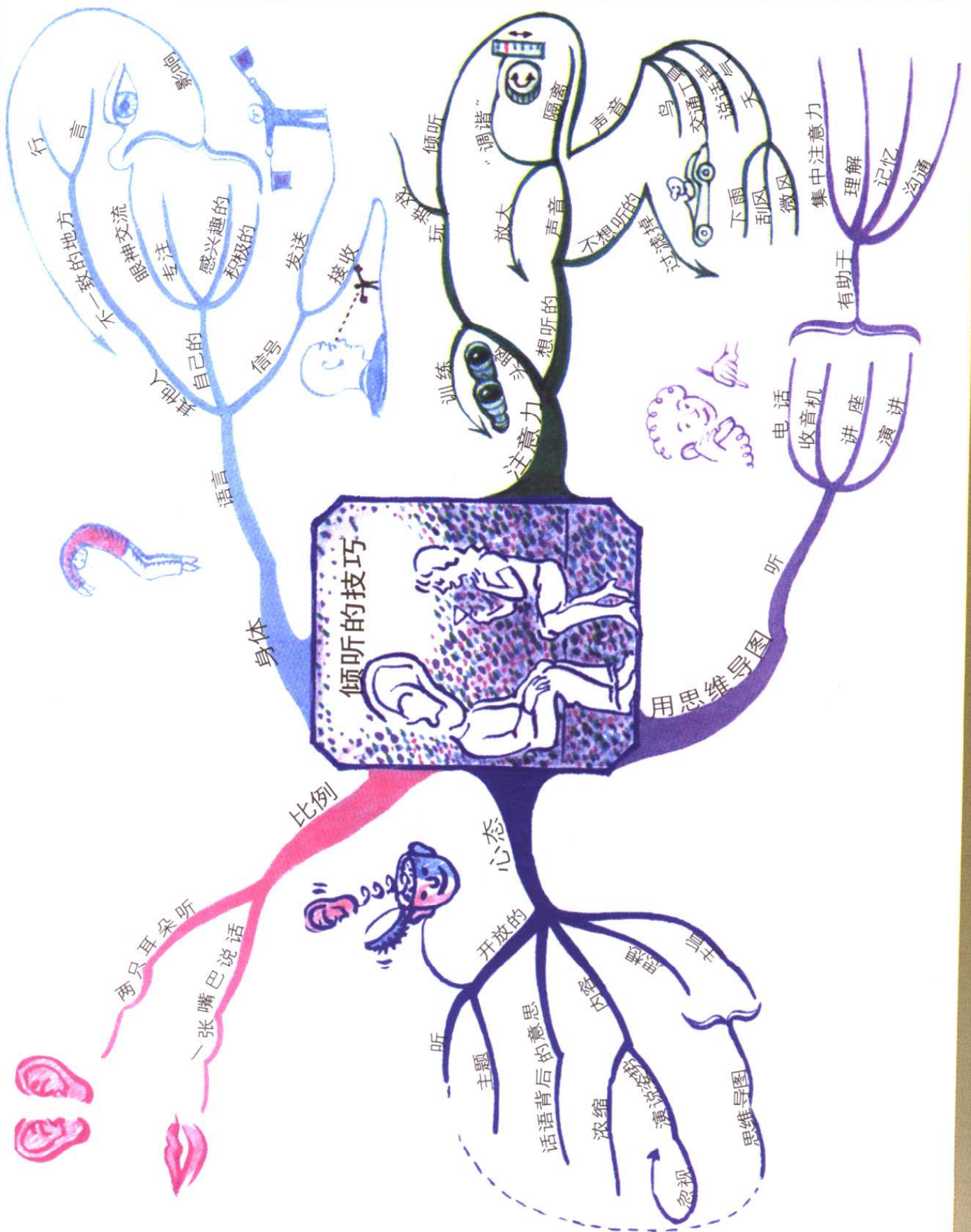
第六章思维导图——树立自信——用自信与他人建立联系，激发自信心——态度与行为。

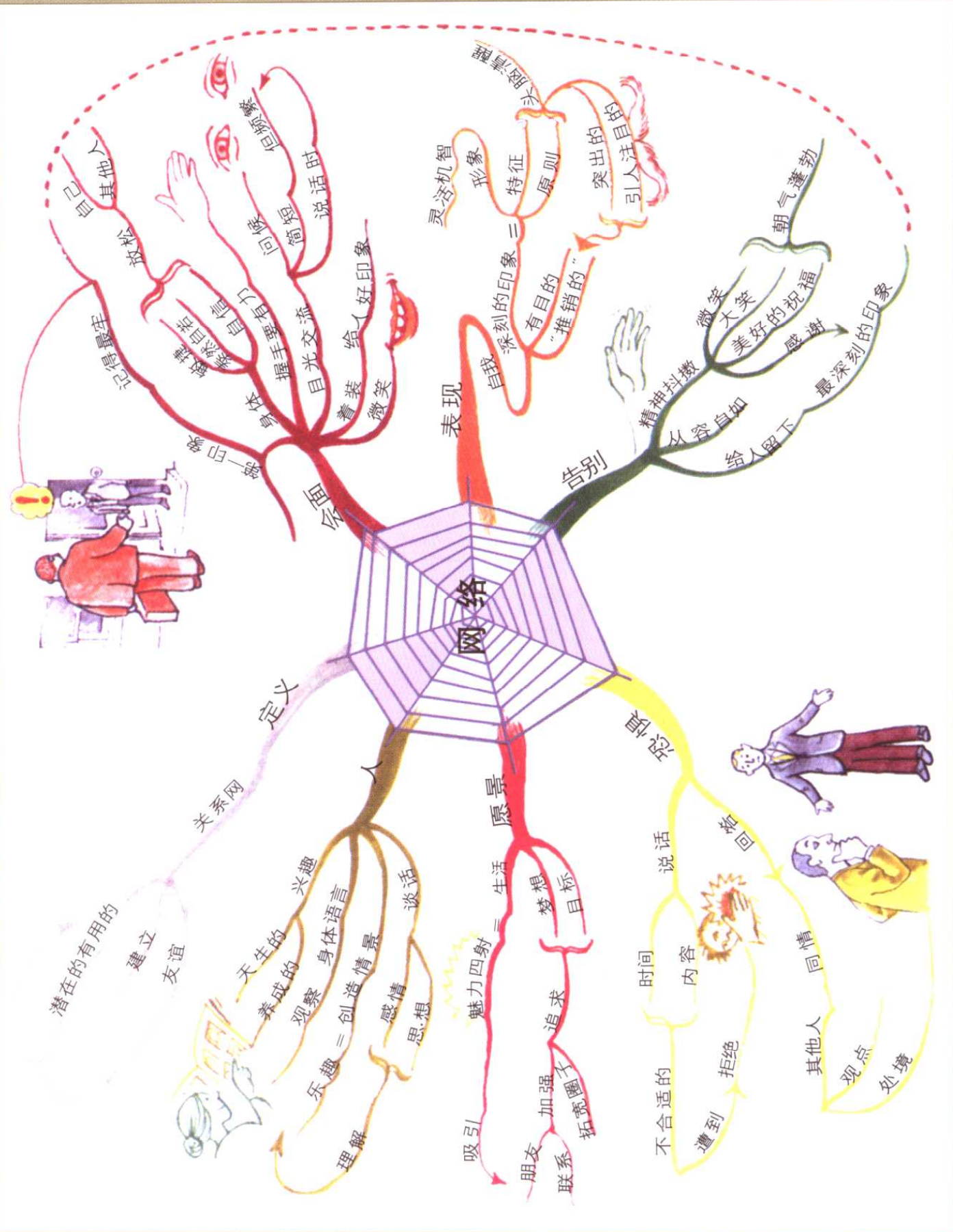
第七章思维导图——谈判——解决冲突，友善地处理不同意见——妥协，忍耐，理解。

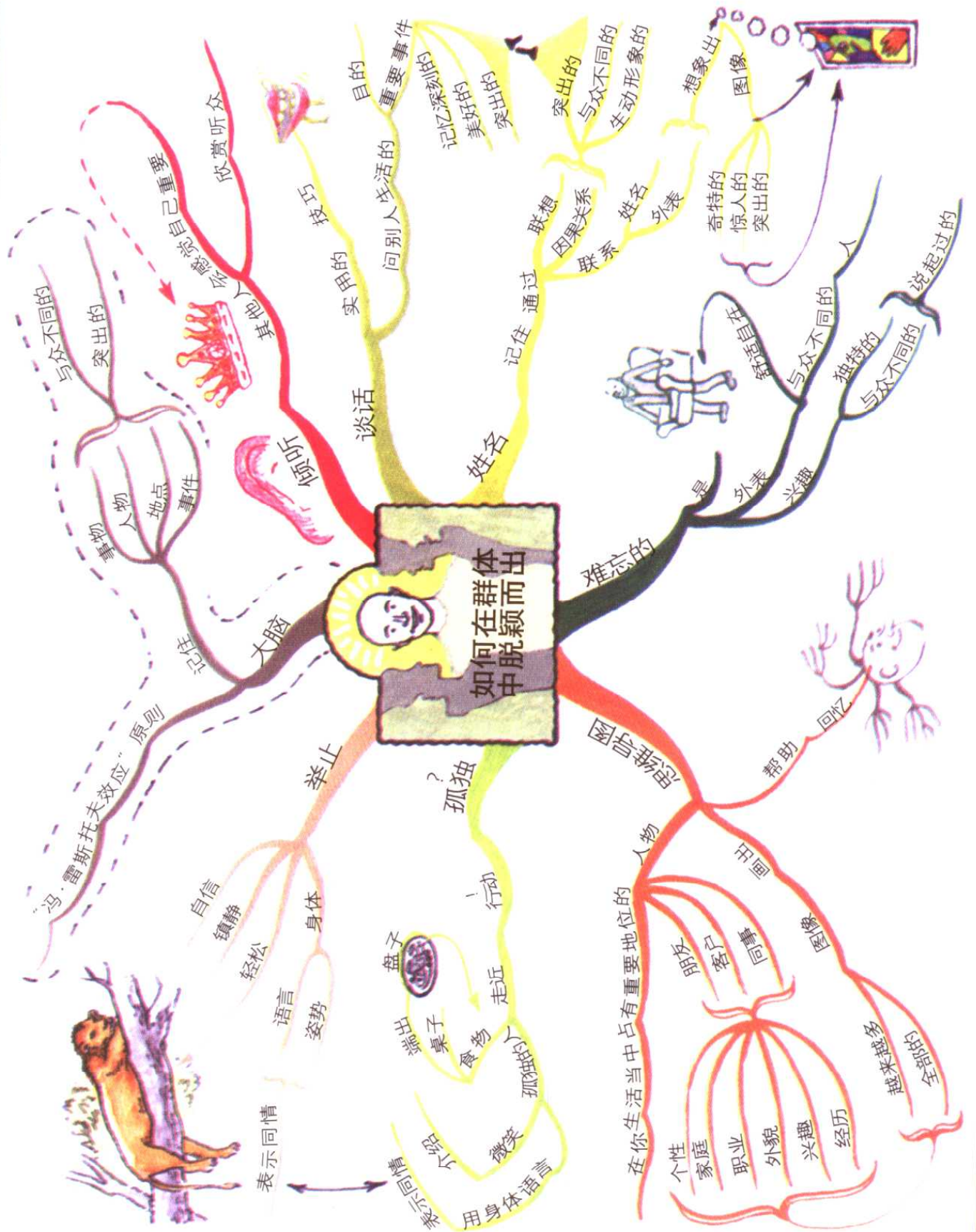
第八章思维导图——优雅的社交风采——表示关怀和体贴——感恩，庆典，礼物，哀悼。

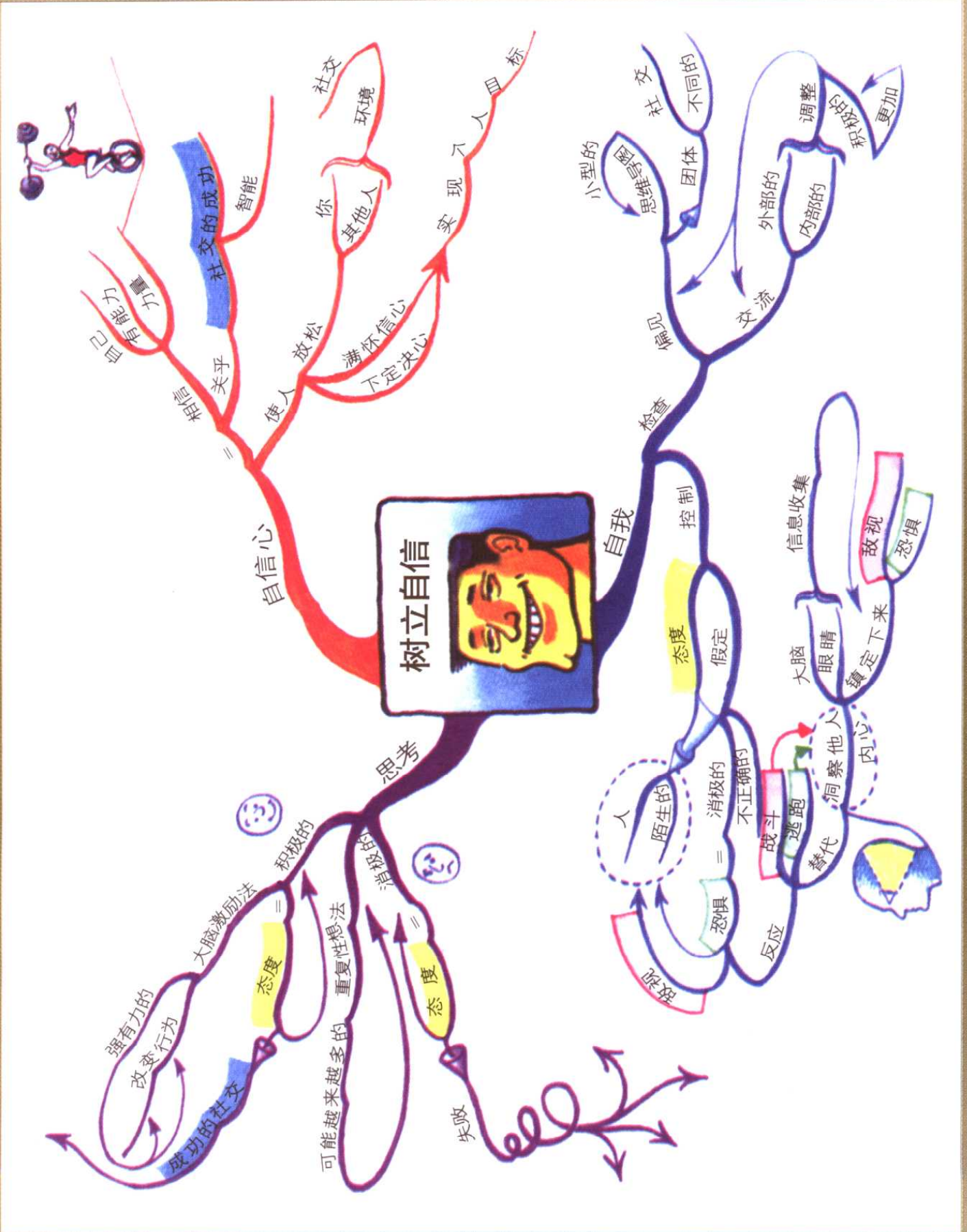
第九章思维导图——策划一次聚会——运用你在本书中学到的知识。











欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：《思维导图丛书：磨砺社交技能的10种方法》东尼·博赞 著.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/5203.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

