

用未来思维设计合意人生
从趋势中
看见不可见 改变不可能

英特尔前首席未来学家
搭建科技商业前沿都在用的思维模型

未来思维

THE FUTURE YOU

Break Through the Fear
and Build the Life You Want

[美] 布莱恩·戴维·约翰逊 (Brian David Johnson) / 著

岳玉庆 / 译

中信出版集团

未来思维

用未来思维设计合意人生
从趋势中
看见不可见 改变不可能

英特尔前首席未来学家
搭建科技商业前沿都在用的思维模型

THE FUTURE YOU

Break Through the Fear
and Build the Life You Want

[美] 布莱恩·戴维·约翰逊 (Brian David Johnson) / 著

岳玉庆 / 译

中信出版集团

未来思维

作者：（美）布莱恩·戴维·约翰逊

译者：岳玉庆

出版社：中信出版社

出版时间：2023-09

ISBN：978-7-5217-5760-6

献给拥抱未来
而不是恐惧未来的你们

01 寻找未来的你 一个未来学家为什么要写一本励志书？

两通电话

没有谁一早醒来就在心里想：“我需要见未来学家。”只有公司或组织遇到麻烦，需要筹划下一步行动时，才会有人打电话向我求助。

如果你正在阅读本书，我希望你的处境不会太糟糕，但是显而易见，你需要一些关于未来的建议，这些建议可能与你的工作或财务安全有关，也可能与技术、政治或经济方面的焦虑有关。也许，你在为自己与孩子或父母的关系如何发展而担心；也许，你在对未来感到害怕：害怕瘟疫，害怕战争，害怕生病……当然最害怕的是死亡。

我可以给你提供帮助。我无法预测你的未来，但是我可以告诉你我是如何帮助很多人达成所愿的，比如为了实现未来梦想他们需要采取的具体行动，或者至少帮助他们明确前进的方向，以便更好地驾驭未来。

万事开头难。但是你一定能做到，请相信我。虽然不会那么容易，但是我相信你可以做到。

我们都会对未来感到担心，但也仅此而已。想想看，你花了多少时间和精力去担心那些没有发生，甚至可能永远不会发生的事情。如果把所有的精力都用来创造一个积极且长远的未来，情况会怎么样呢？

虽然我很早就开始研究未来，但我仍会感到焦虑，这也是我决定撰写本书的重要原因。为了把意思说清楚，我还是先讲讲最近接过的两通比较棘手的电话吧。

一通电话：危机中的CEO

那天，时间已经很晚了，我正在看书，电话突然响了起来。我一眼就看见是谁打来的电话。

“喂？”

“不行，BDJ。”卡罗尔着急忙慌地开口。她直呼大家给我起的外号，没有向我问好，没有开玩笑，声音里全是恐慌和紧张。“这不是我想要的未来。”

“出了什么事？”我问道。我也感到有点儿紧张，但是声音尽量保持平静。卡罗尔听起来情况不太好，这让我很担心。

“我觉得我不能拒绝这个客户。今天机会来了，虽然我们之前讨论过改变战略，也说过偶尔需要拒绝，但是……”她停顿了一下，深吸一口气，“这差不多是300万美元的收入呢。”

“其他人怎么说？”我问道。

“我还没有告诉他们，”她回答道，“我正坐在这里，思考该怎么办。这涉及公司的未来，以及我未来的业务。”

卡罗尔是洛杉矶一家中型人才经纪公司的首席执行官。10个月前，她和团队的其他成员邀请我担任他们的顾问。他们担心公司没有为未来做好准备，我的职责就是和他们一起规划新的路径。

我们做了规划，而且规划得还不错。我们制定了具体步骤，打算从新兴的泛娱乐社交媒体领域吸引新一代有才华和影响力的人。这意味着公司客户的类型将发生重大变化。我不想谈其中的细节，但是作为风险评估的一部分，我们讨论过邀请大腕——譬如一位传统的电视明星——加入这家公司的可能性，我们确实很难拒绝这样的大腕加盟。

机会终于来了，但是卡罗尔感到害怕。我从她的声音中听得出来，她担心自己做出错误的决定，毁掉公司以及所有人的未来，当然也包括她自己。

“你听起来很沮丧。”我说。

“我真的很沮丧，”她气冲冲地说，“大家的的生活和工作都会受到影响，更不用说我自己的家庭了。很抱歉这样说并不礼貌，但是我并非故意。我该怎么办呢，BDJ？你可是未来学家。”

我犹豫不决，突然之间也没了把握。她要做的事情是正确的吗？谁

会拒绝300万美元呢？那怕不是疯了吧？

“你在听吗？”她问道。

我很久没有吭声，这让她感到不安，但是我不知道该说什么。我也感到害怕。我是未来学家，却突然对未来没了信心。

我一直沉默，是因为卡罗尔让我想起了在她之前几周接过的另一通电话。

另一通电话：面临选择的大学毕业生

赴约回来的路上，我的电话突然响了起来，打电话的是布鲁诺。

“喂，你好。”我说。

“我真是个胆小鬼。”布鲁诺说话时声音很低，透露出慌张。

“出了什么事？”我问道。

“没什么事，”他回答说，“但是问题就出在这里。我感到很无奈。”

布鲁诺是我一个朋友的朋友。他22岁，大学刚毕业，工作还算不错，但是没有给他带来太多满足感，也没有带来发展的机会。他喜欢自己生活的地方，但是还谈不上特别喜欢。他很孤独。最近，他决定跟男伴分手，不过过程并不顺利。布鲁诺觉得很痛苦。

“面试时我感到非常紧张，”布鲁诺说，“我担心被经理发现，然后被解雇。如果这样，我就没了医疗保险，万一生病的话，到时候我该怎么办呢？”

我停顿了一会儿，并非因为布鲁诺的一番话，而是被他的情绪传染。他就像陷入困境一般惊慌失措。过去几周，我们谈话的全部意义都是为了给他力量和信心去追求自己想要的未来。我伤害了他吗？我的建议会让他失业吗？如果他失去了医疗保险，那将是沉重的打击。我知道他的身体存在一些潜在的、非常严重的健康问题。如果不治疗的话，就会有很多麻烦。

“你还在听吗？听不到了吗？”布鲁诺问道。

“能听到，我在听……”我回答道。我的声音越来越弱，几周后我跟卡罗尔打电话时也是这个样子。

这两通电话后，我开始怀疑自己。我有什么权利给别人提建议呢？无论是那300万美元，还是决定职业道路，都是如此。是什么让我觉得自己可以提供建议呢？

我想起来每次焦虑来袭时，我都会在心里告诉自己一句话：“你可以帮上忙，因为你以前就这么做过。”25年来，我一直在帮助跨国公司、硅谷科技公司、非营利组织、大学甚至政府和军队寻找前进的道路。

现在，我想帮助大家。

担忧未来会导致生活停滞不前。你会思维停顿，甚至无法做出决定；你会觉得自己失去了控制，感到沮丧，甚至想要放弃。

怎样才能改变未来呢？这需要一个过程，我可以把方法教给你，就像我教给卡罗尔和布鲁诺的一样。尽管有过极度恐慌的时刻（我和他们都有过），他们还是成功地把握住了未来。他们两人都是先做调整、重新规划，然后坦然接受自己的新方向，最终重新上路，也就是我所说的通往“未来的你”的道路。

寻找“未来的你”

每当遇到一个为未来奋斗的人，我就会告诉他，每个人都由三个阶段组成：“过去的你”、“现在的你”和“未来的你”。

“过去的你”是由你的经历和记忆组成的，包括你的快乐和遗憾、胜利和失败，以及你学到的许多教训。

“未来的你”是你将要成为的那个人，包括你想成为的人，也包括你不想成为的人（后文再详述）。

接下来说一下“现在的你”。

对我们大多数人而言，“现在的你”就是“过去的你”的翻版。我们的生活是从过去来的。正如乔治·奥威尔所说：“谁控制了过去，谁就控制

了未来：谁控制了现在，谁就控制了过去。”^[1]我们并非仅仅记住过去，我们还被过去支配，我们会对错误的决定和错失的机会感到后悔，或者会想方设法忘记那些糟糕的时光。当然，过去并非都是坏事（至少我希望如此），其中也有美好的回忆和快乐的时刻。

但是，无论过去是快乐的还是悲伤的，我们的生活都来自那里。因此，对大多数人来说，“现在的你”就是“过去的你”。

就这种观点而言，问题在于“过去已经过去”。除了进行彻底的自我重塑，没有其他办法。这让我想起了一句格言：“人不会改变，只会越来越像自己。”在一个“现在的你”就是“过去的你”的世界里，这句话再正确不过了。

但是，如果换一种说法，把“现在的你”变成“未来的你”，结果会怎样呢？在这种情况下，你想成为什么样的人取决于现在的你是什么样，改变将是无限的。

我写作本书的目的，就是帮助你改写剧本，把“现在的你”变成最好的“未来的你”。我很高兴能为你提供所有必要的策略和工具，并讲述其他人如何拥抱未来的故事。读完本书，我保证你会比以往任何时候都更了解“未来的你”。不仅如此，你还能看到心目中的自己，了解拥抱未来需要采取的步骤。

你将成为“未来的你”。旅程从现在开始。

未来学家是做什么的？

我因为工作关系经常出差，乘坐飞机飞遍半个地球。在国际航班上，我总是喜欢在降落前填写空乘人员发放的入境表格。在职业一栏，我往往用大写字母写上“FUTURIST”（未来学家）。出入境管理人员看到后，便发生了一些有趣的插曲。在伦敦希思罗机场，一位身材魁梧的安保人员起初不相信我的工作是真的，后来他开始不停地问我问题，身后的旅客因此排起了长队，我感到越来越慌张。“好了，未来学家先生。”似乎过了老半天，他才在我的护照上盖章。“你的工作很有趣，”他补充道，“如果你在研究未来，那就想办法让我们拥有一个美好的未来。”

在过去10年的大部分时间里，我是英特尔公司的首席未来学家。英

特尔公司是世界领先的芯片制造商，为计算机等设备提供芯片。可以说，它制造的是电子产品的“大脑”。我是英特尔公司任命的第一个未来学家，我对自己的工作感到自豪。因此，在入境表格上，我写的不是“工程师”，而是“未来学家”，这总能让我感到欣慰。

我目前的工作主要是帮助大大小小的公司和组织展望10到15年后的未来，探索可能的积极性和潜在的消极性。然后，我告诉它们今天、明天甚至5年内需要如何做，才能走向积极的未来，避免消极的未来。

我的客户遍及各个领域，包括科技、制造、零售、医药、农业、金融、政府和军队。这些领域有一个共同点：它们需要在今天做出决定，但是这些决定可能多年内都不会得到回报。这可能是一次投资决策，将影响当年的盈利；也可能是研发一款新的产品，需要很长时间才能产生效益。

为了做出艰难的决定，它们需要训练有素的人收集信息，系统模拟种种可能的未来。这就是未来学家所起的作用。我喜欢对我的学员说：“筹划未来，舍我其谁？”

我和客户打交道，其中有一个步骤叫“未来投射”（futurecasting），我将在本书后面讲到。简而言之，这个过程依赖多方面的数据，如社会科学、技术研究、文化历史、经济学、趋势数据和专家访谈。通过输入不同的数据，我不仅能确定那些大概率会发生的事情，还能确定那些小概率会发生的事情。未来学家的伟大之处，就在于向人们展示未来的种种可能。

几年前，我接到一家建筑公司的邀请，帮助分析这家公司的未来。它拥有一百多年的历史，合伙人担心自己没有为未来做好充分准备。于是，我们把公司的所有人召集起来，共商未来大计。他们主要在美国中西部设计和建造教育设施。但是，我们并未仅仅着眼于公司的未来，而是把目光放得更远：探索教育的未来，帮助公司设想未来的立足之地。

就在这时，一件意想不到的事情发生了。没错，他们看到了公司的未来，也开始明白教育本身面临改变。他们看清了如何帮助塑造学习的未来，让所有学习者在生活中一步步做好准备，争取在21世纪能够大展拳脚。他们因此深受鼓舞，成立了一个非营利机构，名为“90亿所学校”（9 Billion Schools）。

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：《未来思维》（美）布莱恩·戴维·约翰逊, 岳玉庆.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/4978.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

