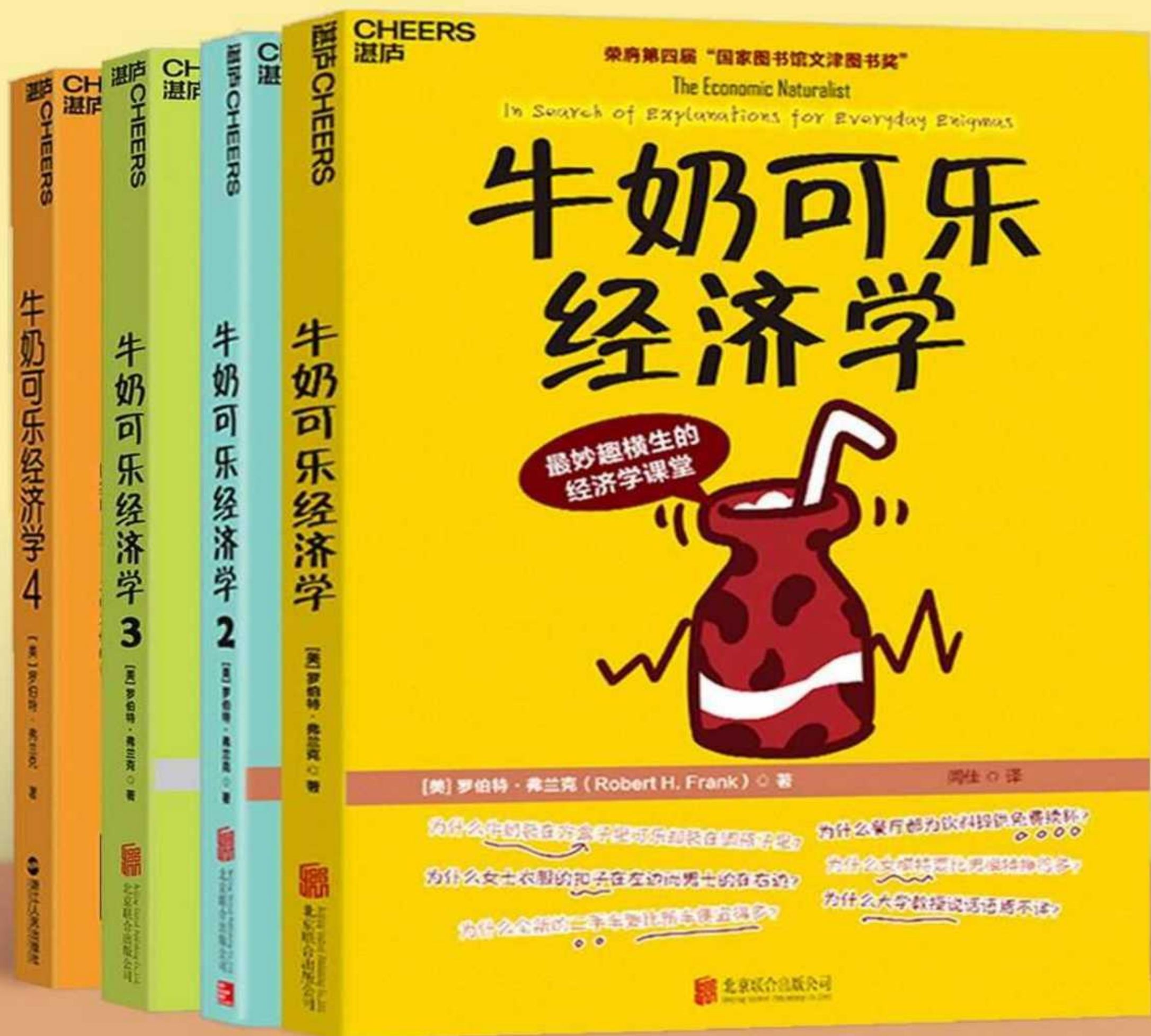


牛奶可乐经济学套装 (全四册)



版权信息

本套装纸版浙江人民出版社于2020年4月出版

作者授权湛庐文化 (Cheers Publishing) 作中国大陆 (地区) 电子版
发行 (限简体中文)

版权所有·侵权必究

书名：牛奶可乐经济学套装 (全四册)

著者：伯特·弗兰克

电子书定价：197.99元

总目录

[牛奶可乐经济学](#)

[牛奶可乐经济学2](#)

[牛奶可乐经济学3](#)

[牛奶可乐经济学4](#)

business 与思想有关

荣膺第四届“国家图书馆文津图书奖”

The Economic Naturalist

In Search of Explanations for Everyday Enigmas

牛奶可乐 经济学



[美] 罗伯特·弗兰克 (Robert H. Frank) 著

阎佳 译

为什么牛奶装在方盒子里可乐却装在圆瓶子里?

为什么餐厅都为饮料提供免费续杯?

为什么女士衣服的扣子在左边而男士的在右边?

为什么女模特要比男模特挣得多?

为什么全新的二手车要比新车便宜得多?

为什么大学教授说话语焉不详?

北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

版权信息

本书纸版由北京联合出版公司于2017年1月出版

作者授权湛庐文化 (Cheers Publishing) 作中国大陆 (地区) 电子版发行 (限简体中文)

版权所有·侵权必究

书名：牛奶可乐经济学

著者：【美】罗伯特·弗兰克 (Robert H.Frank)

译者：闫佳

字数：191000

电子书定价：29.99美元

THE ECONOMIC NATURALIST

Copyright © 2006, Robert H.Frank

目 录

版权信息

推荐序

前言

引言 解开人类日常行为之谜

01 产品设计中的经济学

02 供求关系实践

03 职场的奥秘

04 折扣中的经济学

05 军备竞赛与公地悲剧

06 所有权之谜

07 市场信号揭密

08 现实中的博物经济学

09 当心理学碰上经济学

10 非正式的人际关系市场

11 起源二题

作者后记



你不是一个人在读书!

扫码进入湛庐“商业新思维”读者群,

与小伙伴“同读共进”!

**THE ECONOMIC
NATURALIST**

推荐序

经济学解释生活

梁小民
著名经济学家

20世纪90年代在康奈尔大学进修时，朋友告诉我，罗伯特·弗兰克教授的经济学课讲得生动、活泼，极受同学欢迎，于是我也去听。果然教室里常有一阵阵大笑，应该是有什么幽默的妙语，可惜我的英语听力太差，讲原理还能连蒙带猜听下来，幽默的话听懂得少，只能陪着干笑，且慢了半步。罗伯特·弗兰克教授上课时经常要求同学们把自己想到的经济现象写下来，并用经济学方法进行分析。写得好的常受到表扬。这本书的部分内容就来自学生写的这些短文（当然弗兰克教授作了修改），另一部分是他自己写的。

这本书的内容是用经济学的原理和方法来解释生活中的各种现象，并通过这些事例和解释来加深人们对经济学的理解。这也是弗兰克教授讲授经济学的方法。这种讲法同学爱听，写出书来，读者也爱看。

这本书关注的是我们在现实中司空见惯而又未注意到的现象。比如，为什么牛奶的盒子是方的，可乐的瓶子是圆的；为什么酒吧中不值钱的水要收费而花生米却免费；为什么女模特的收入高于男模特；为什么饮料可以免费续杯；为什么许多超市24小时营业；为什么鲸鱼濒临灭绝，而鸡却不会；为什么几乎全新的二手车比新车便宜得多；为什么DVD制式各地不同，而CD一样；为什么单行道上谦让反而降低效率；为什么外表富有吸引力的人也更聪明，等等。当然，作者指出

现实中比这多得多的现象，不是就事论事，而是要告诉你背后的经济学原理。

理论是灰色的，生命之树常青。如果一开始就讲经济学原理，你一定会感到枯燥，但从这些你每天都能见到，却从未问过为什么的现象入手，你一定会兴趣盎然，迫不及待地想要读下去。而且读完之后你会有醍醐灌顶之感，对经济学的原理了解了，也知道如何用这些原理去解释更多的现象，这时你就会成为经济学的“粉丝”。在这种愉悦而轻松的阅读中，你掌握了经济学看似深奥的原理，认识世界的水平提高了，决策也会更加理性。

当然，从现象入手并不是就事论事，解释这些现象，而是要给你一种系统的经济学入门知识。书中所涉及的现象，都是日常的凡人小事。用来解释这些现象的理论工具是微观经济学，这正是本书的基本内容。由于这本书的写作方法与一般的教科书不同，所以，书中的结构并不是教科书式的，而是每章围绕一个中心来展开。“引言”可以看作导言，介绍微观经济学中两个最核心的概念，机会成本和成本效益原则。第1章以后就是展开微观经济学的一些重要原理。第1章讲从产品设计中影响成本效益原则及其运用。第2章讲微观经济中最核心的供求定理。第3章讲收入与贡献之间的关系。第4章讲商品生产、定价与竞争。第5章讲公共资源。第6章讲产权明晰的重要性。第7章是信息经济学，以信息不对称理论为中心。第8章讲各国的文化与其他差异对经济行为的影响。第9章是行为经济学，即把心理学引入经济学来分析问题。第10章讲经济学对非正式的社交关系市场的影响，就是用经济学解释其他社会行为，包括爱情、婚姻，等等。最后的第11章与基本内容关系不大，是对学生的赞扬。看完本书你就知道，它包括了几乎所有微观经济学的内容，尤其是一些前沿内容，例如，行为经济学、信息经济学，等等。但作者论述的重点不是介绍这些内容本身，而是通过对各种现象的解释来让你理解看似简单的原理。

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：《牛奶可乐经济学套装（全四册）》罗伯特·弗兰克.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/4615.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

