



Mc  
Graw  
Hill  
Education

THE  
PRODUCT  
MANAGER'S  
DESK REFERENCE 2e

# 产品经理 装备书

(原书第2版)

对士兵来说，武器是重要的；对产品经理来说，本书就是值得信赖的全套武器装备

[美] 史蒂文·海恩斯 (Steven Haines) 著  
余锋 等译

极具经验的产品管理大师和实践者海恩斯清晰地展示了整个产品管理生命周期，从开始到终结



产品经理装备书（原书第2版）

The Product Manager's Desk Reference

（美）史蒂文·海恩斯（Steven Haines） 著

余锋 等译

ISBN: 978-7-111-56385-3

本书纸版由机械工业出版社于2017年出版，电子版由华章分社（北京华章图文信息有限公司，北京奥维博世图书发行有限公司）全球范围内制作与发行。

版权所有，侵权必究

客服热线：+ 86-10-68995265

客服信箱：service@bbbvip.com

官方网址：www.hzmedia.com.cn

新浪微博 @华章数媒

微信公众号 华章电子书（微信号：hzebook）

# 目录

译者序

前言 践行你所宣传的：一个关于史蒂文·海恩斯的案例分析

序言 对一门偶然性职业的简介

引言

    一门偶然的职业

    每个人都来自于不同的职业

    商业上的格氏解剖学

    你应该如何使用本书

    从大量的对标和经验中获取

    产品管理的剖析

    发展中的职业

    从王者中区分出王者

    安全的旅途

模块1 产品管理的基础

    模块1介绍

        第1章 何为产品管理

        第2章 产品总体规划

        第3章 领导力：创造影响力

        第4章 跨职能产品团队：完成任务

第5章 解决问题与制定决策：接下来做什么

第6章 产品经理的财务：计分

模块2 通过使市场成为你的主要关注点来建立洞察力和制定战略

模块2介绍

第7章 竞技场和玩家：分析行业和竞争

第8章 通过理解客户需求和市场细分找寻可征服的市场

第9章 准备设定你的里程碑：从产品经理角度开展预测

第10章 产品战略计划：转折点

模块3 产品旅程的起点：新产品开发流程

模块3介绍

第11章 小题大做：概念阶段

第12章 真的具有商机吗？可行性评估

第13章 外观就是一切：定义和设计产品

第14章 为产品投资辩护：商业案例

第15章 齿轮同步：产品的营销计划

第16章 产品开发期间的执行和监督

第17章 导入产品和策划上市

模块4 继续这段旅程：上市后的产品管理

模块4介绍

第18章 上市后的审计结果

第19章 上市后的战略绩效分析

第20章 上市后的战略组合管理

第21章 产品组合生命周期的管理

第22章 够了！终止那些产品吧

## 模块5 产品管理专业化

### 模块5介绍

第23章 规划你的职业生涯

第24章 产品管理的管理与组织架构建立

## 模块6 产品经理的工具箱

客户拜访计划模板

职能支持计划模板

机会陈述模板

产品定位陈述模板

竞争对手分析档案

商业案例模板

产品战略模板

产品营销计划模板

产品上市模板

产品终止的概述

产品总体规划概述

产品需求文档指南和模板

## 术语表

致具有无限编辑智慧的母亲,

致时刻鼓励我前行的妻子黛布拉,

致将传承我事业的同事鲍勃

## 译者序

产品经理，这个十几年前只在3M、通用电气、霍尼韦尔、施耐德、欧莱雅等特大型欧美企业才有的岗位，现在已经遍地开花。2016年12月22日晚上，我查了前程无忧网站，输入“产品经理”这个职位，一共有72464个招聘岗位。在中国经济进入新常态的背景下，越来越多的企业对这个新兴岗位提出了更高的期望：希望这个“小的总经理”能够巧施妙手，带领跨部门的虚拟团队源源不断地开发适销对路的产品，为企业带来滚滚财源。

与此同时，产品经理有着极为广泛的职业背景和专业方向——市场、财务、物理、工程、计算机科学、英语、哲学、心理学、绘画艺术，但是没有一张文凭是产品管理。他们因为各种不同的机遇得到了这个职位：或是“我想这份工作可能挺有趣的”；也有因为“我原来在开发部门，由于我熟悉产品，他们就认为我能胜任这份工作”；或因“我原来在销售部门，因为我理解产品，我想这是下一个符合逻辑的工作变动”；或因“听上去这是一份很棒的工作”；或因“我以前在市场部工作，所以产品经理对我非常适合”……

基于这种情况，我一直在寻找一本百科全书式产品经理的工具书。2015年，我在美国亚马逊网站上找到了这本Product Manager's Desk Reference，并推荐给机械工业出版社华章公司。在袁璐的支持

下，我很高兴地邀请了史圣洁（第1~6章）、颜敏骏（第7~12章）、顾红梅（第13~18章）、朱思晔（第19~24章）、吴冬、张冬和我一起翻译这部巨作。这几位译者和校对者都在跨国公司多年从事产品经理等相关工作。

作为斯奎特学习网络和产品管理执行委员会的创始人，本书的作者史蒂文·海恩斯是全球产品管理领域顶级专家之一。迄今为止，海恩斯已经出版了四本有关产品经理方面的书籍，而你手中的这本《产品经理装备书》是内容最为完整的。

在本书中，海恩斯用四个模块（模块1——产品管理的基础；模块2——通过使市场成为你的主要关注点来建立洞察力和制定战略；模块3——产品旅程的起点：新产品开发流程；模块4——继续这段旅程：上市后的产品管理），全景式地介绍了产品经理必须掌握的知识、工具和方法。作为一本工具手册，本书还在每章章末提供了实用且有效的提升产品管理经验值的问题（一共有200多个）。

本书不仅可以成为每位产品经理的案头必备，也值得商业院的MBA、EMBA以及企业总裁、负责销售和市场及运营的高管品鉴。

我和团队历时一载，竭尽所能，力争使本译作做到信、达、雅，但是毕竟对我们大家而言，产品经理是一个比较新颖的工作，所以本书的翻译可能存在一些不足之处，敬请读者海涵。

余锋

2016年12月

# 前言 践行你所宣传的：一个关于史蒂文·海恩斯的案例分析

在成为客户几年后，我于2012年加入了史蒂文·海恩斯的咨询和建议实践——斯奎特学习网络（Sequent Learning Network）。从哲理上讲，史蒂文与我在有关产品管理上的想法是完全一致的。我是《产品经理装备书》的忠实“粉丝”，在自己所服务的公司内目睹了那些原来只是纸上谈兵的工具和流程被运用到现实工作中并取得成果后，我就成为死心塌地的“铁粉”了。毋庸置疑，我和史蒂文日渐出名。在我俩共同决定从客户和顾问的关系转化为同事时，必须坦言，我有些紧张不安。除了要离开大公司而加入当时名气不大、前途未卜的公司之外，我要透过面纱直接观察这位由于多年来有着大量著述和讲授而被我仰慕的产品管理专家。我将发现真实的史蒂文是怎样一个人，他是如何管理自己业务的。他真的如其所写的书那样精通产品管理吗？简而言之，他真的在践行他所宣传的吗？

在我即将凭直觉做出改变人生的决定前夕，我苦思冥想这些问题。这些思考让我回想起几年前进入脑海的记忆。作为一个不知名主题公园的“铁粉”，我对有朝一日能够进入其后台一窥究竟而激动不已。这是一次令人神魂颠倒而又深受教育的体验，但是我认识到在这次旅行前我却是一位更为欢快的人。有些演员穿着硕大无比的毛皮大

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：《产品经理装备书（原书第2版）》史蒂文·海恩斯(Steven Haines) 著.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/4427.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

