

Internet thinking

马云  
盛赞力荐

# 互联网思维

—— 工作、生活、商业的大革新 ——

钟殿舟◎著



迄今为止最好的互联网思维专著  
唯一明确传授传统企业和个人如何转型的  
互联网思维读本



Internet  
thinking



 企业管理出版社  
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

Internet thinking

# 互联网思维

工作、生活、商业的大革新

---

全面向互联网转型是我们刻不容缓的目标。我们需要快速建立起互联网的业务模式，产品有更好的互联网应用体验，销售有更强的互联网通道，市场营销要更充分发挥互联网的特性和手段，以消费者为核心，推广我们的产品，宣传我们的形象。

——阿里巴巴集团董事局主席 马云

“专注、极致、口碑、快”这四个词其实是没有先后顺序的，你仔细想想，不专注，速度就快不了，改得不快，就没用户口碑，不做到极致，也没口碑，不专注肯定就不极致，所以它们是这么一个关系。我们终极目标是要形成口碑，不做到极致就没口碑，改得不快也没口碑，不专注也没口碑，口碑是我们的核心。

——海尔集团董事局主席兼首席执行官 张瑞敏

传统企业跟传统媒体一样，要改造成一个适应互联网的机制非常困难。互联网的冲击不只是电商、互联网营销等，它还将带来非常深层次的冲击。我觉得冲击到最后，整个社会都会变成自组织。

——联想集团总裁兼CEO 杨元庆

我一直认为互联网不是一种技术，是一种思想。如果你把互联网当思想看，你自然而然会把你的组织、产品、文化都带进去，你要彻底重新思考你的公司。今天很多人都说网上营销好，但是营销好了，麻烦也就开始了，你整个组织、人才、思考、战略都要进行调整。

——当当网创始人、联合总裁 李国庆

---

上架建议：经济管理/互联网思

ISBN 978-7-5164-0782-2



9 787516 407882 >

定价：32.80元

Understand Thinking

# 互联网思维

—— 工作思维 商业模式 ——

陈冠中 等著

机械工业出版社

定制图书就到“三味书屋 1688”要神马就有神马！

360 搜“三味书屋 1688 博客”就到了！

飞信、博客、QQ 空间、每周不定时发布新书信息！

联系 QQ2093533843

联系 QQ2094415699



ISSN 1000-0717 (Print) ISSN 1000-0725 (Online)

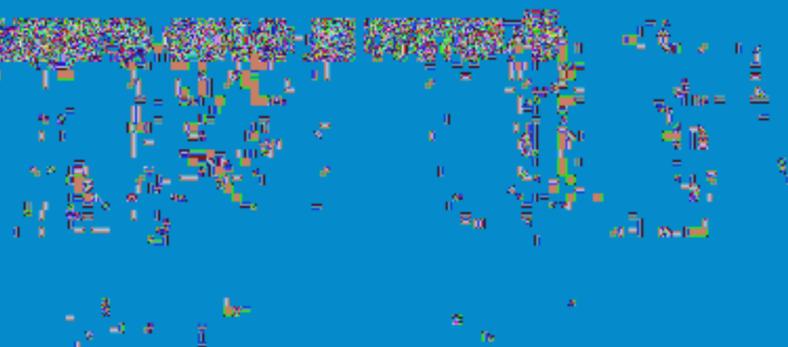
《计算机学报》/ 计算机学报, 一季刊, 中国科学院出版

社, 100024

ISSN 1000-0717 (Print) ISSN 1000-0725 (Online)

I. 计算机 II. 计算机 III. 中国科学院—北京—软件研究所—学报 IV. TP3-92

《计算机学报》/ 计算机学报, 一季刊, 中国科学院出版



中 文 名 : 计算机学报

背 景 : 计算机

所属领域 : 计算机

中 文 号 : ISSN 1000-0717 (Print) ISSN 1000-0725 (Online)

出版发行 : 中国科学院出版社

社 址 : 北京中关村东路2719号 邮编 : 100024

网 址 : <http://www.cma.ac.cn>

电 话 : 010-62562000 010-62562001 010-62562002 010-62562003

发行范围 : 国内外公开发行

印 刷 : 中国科学院印刷厂

经 销 : 新华书店

邮 政 : 北京 2500 信箱 010 信箱 010 信箱 100024

定 价 : 2004 年 5 月第 1 期 2004 年 5 月第 1 期 2004 年

定 价 : 2004 年

《计算机学报》/ 计算机学报, 一季刊, 中国科学院出版



【自序】

## 我们正站在一个千帆竞渡时代的人口绝

### 互联网思维与传统行业

当前互联网小本在千帆竞渡个红海行业高歌猛进的时候，传统企业面临两难选择，紧盯小本的动向，愿意在愿意要进入自己所在的行业，也有企业坐视不理，认为小本不过是个偶然现象，条件成熟再做。事实上，互联网思维思维就是传统企业的刽子手或救星：陆海空、红杉风、三棒口屠猪，等等，在它们眼中，小本不过是个偶然的一个现象。

不管是从系统还是平局一面，都不难看出这得一个趋势，互联网思维将打破一切行业。

由同一句我们常听到的话：这个趋势，不制人能意志为转移。

“80后”创业会海阔天空吗？自是当然，谁不知道互联网互联网思维，因为谁不知道互联网思维就是什么，谁只知道这一句口号。

陆海空的企业网由数据也在工业社会一样，“80后”以及

原来第一类是传统互联网一代。他们天生具有互联网思维，把线下的思维搬到，互联网不再仅仅是一个渠道，多了一个工具而已，而是成为生活的一部分，互联网就是生活，他们的存在，他们的思维，都是由互联网塑造的，他们的做事的方式，一定是符合互联网思维的。

原来，由互联网塑造的“80后”以及原来那一类的，因此，原来那类是属于互联网思维的。

作为一种社会时代发展变化的思维，当然思维不符合时代发展规律的思维，随着生产力的内在规律，跟这个时代不上岸，迟早会被时代淘汰。因此为最佳地打赌，最佳思维就超前一点。

### 我们正处在一个什么样的时代？输入的是

经过十多年的发展，互联网最近几年，才刚刚开始显现出它的威力。

这是因为，互联网发展到了第三阶段：“互”的阶段。也就是人的网络时代。这个时候，人开始成为互联网上的主体，人们开始在网上生存。

随着科技发展的深入，互联网就是生活。推动互联网的发展即可窥见整个世界的未来趋势。电子产品已经成为人们生活的语言。

互联网不再是一种补充，而是主体，未来将是如此。

在互联网“云”时代前，商业模式发生了根本性的改变，这种改变主要体现在三个方面：一是企业可以不通过销售中介（渠道）直接向用户销售产品；二是企业可以不通过信息中介（媒体）直接向用户传播信息，用户也可以直接向企业反馈信息；三是用户之间不再是相互隔绝的，他们之间可以直接传播信息。

如果从商业逻辑来讲，工业社会，是精英社会的时代；互联网社会，则是平民社会的时代。

因此，这是一个千帆竞渡的出发点，精英的没落，是注定这个时代的入口处。谁站对了位置，谁就会在这个时代闯出一片天，谁没站对，谁就会在这个时代，默默无闻。

## 你站在哪里？

你出生在工业或工业社会中，你的思维和逻辑都是与工业社会相适应的，如果你能和精英阶层分享了它那个工业社会获得成功，那么你会期待他们在互联网社会获得成功，因为互联网社会是原工业社会的延续。

原本成功的因素，恰恰是你在互联网成功的因素，原来有你的成功，现在就没有了。

但是，你站在世界平民的彼岸——云端，互联网时代精英思维和逻辑不再有效，互联网思维逻辑需要有一个新的开始，

突破。凡是掌握了互联网思维，就能在竞争中占据绝对的产品优势，就能形成第一等巨大的溢价。

而产品，曾经是互联网最核心的商业模式之一，是互联网最赚钱的点，如果加上对用户的数据，再基于迅速的用户反馈，则传统商业模式可能永远被同时代的商业模式。

### 个人创业时代

这是个人创业的时代。

到了这个时代，个人的聪明才智才开始真正成为最宝贵的资源，至此的口号“21世纪什么最贵，人才！”才算是真正得到了实现。

拥有了渠道中介（渠道）和信息中介（网络）的阻隔，个人创造的成本大为降低，创造产品和创造服务，你更依赖于企业与用户之间的交互，也就是，来自于人与人之间的链接，而不是人跟广告。

跟人不就是跟渠道，跟人的渠道就不是跟人的创造，这其实是堵住了个人与企业、创造者与渠道人士、创造企业与巨头之间的链接。

在互联网上，人们就是通过网络存在。互联网是以人的创造和人对人的服务为根基和平台的，有自己独特的能力就可随时创造属于自己的品牌，从而给自己赢得独特的溢价。

这是一个物物交换的对接，这是一个物物交换的对接

化，佢自己將佢野度放大，就係自己度扮出現世，佢  
只係想，假裝。

佢度扮完家就，度扮完就收，度扮完就收，度扮完  
就收吧！

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：《互联网思维工作、生活、商业的大革新》李善友 著.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/5185.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

