

# AROUND THE WORLD IN 80 TRADES

悦读经济学

HZ BOOKS  
华章经管

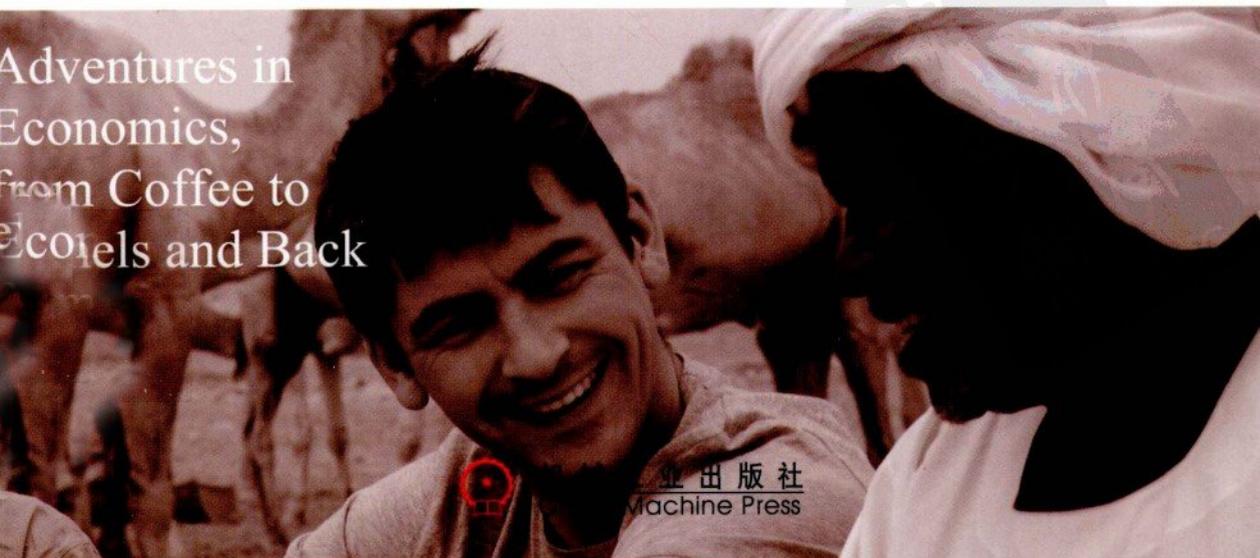
[爱] 柯纳·伍德曼 (Conor Woodman) ◎著  
阎佳◎译

## 与全世界做生意 一个经济学家的环球冒险

最令人称奇的**环球之旅** 最新鲜有趣的**生意之道**

**一边旅行，一边赚钱！** 我收获了5万英镑，也收获了满肚子的生意经和好玩的故事  
当经济学家开始旅行的时候，你就等着颠覆生活与工作的理念吧！

Adventures in  
Economics,  
from Coffee to  
Hotels and Back



机械工业出版社  
Machine Press

# ROUND THE WORLD IN 80 TRADES

Adventures in Economics,  
from Coffee to Camels and Back

## 以小博大的经济学之旅 小人物 VS. 大世界 小商人 VS. 大企业 小野心 VS. 大奋斗

一个好产品需要一个好故事，这就是手工地毯的秘密！

骆驼贸易与银行信贷为何异曲同工？

咖啡里突然出现“杏仁糖”，差点酿成财务危机？

把冰卖给爱斯基摩人，把辣椒卖给印度人！

为什么和马贩子做生意最难缠？

中国人再熟悉不过的玉和茶，却让外国佬摸不着门道？

餐桌上的鱼是怎么来的？成本是多少？

环保是一门利润更高的生意？

客服热线：

(010) 88379210, 88361066

购书热线：

(010) 68326294, 88379649, 68995259

投稿热线：

(010) 88379007

读者信箱：

hzjg@hzbook.com

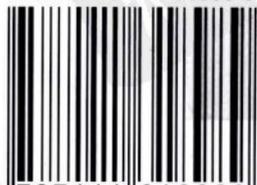
华章网站 <http://www.hzbook.com>

网上购书：[www.china-pub.com](http://www.china-pub.com)



上架建议：经济通俗读物

ISBN 978-7-111-31898-9



9 787111 318989

定价：32.00元

# AROUND THE WORLD IN 80 TRADES

Adventures in Economics, from Coffee to Camels and B...



## 与全世界做生意 一个经济学家的环球冒险

[爱] 柯纳·伍德曼 (Conor Woodman) ◎著  
闫佳◎译



机械工业出版社  
China Machine Press

Conor Woodman Around the World in 80 Trades : Adventures in Economics, from Coffee to Camels and Back

Copyright © 2009 by Tigress Productions Ltd

Chinese (Simplified Characters only) Trade Paperback Copyright © 2009 by China Machine Press

This edition arranged with Tigress Productions Ltd through Big Apple Tuttle-Mori Agency, Inc

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or any information storage and retrieval system, without permission, in writing, from the publisher

All rights reserved

本书中文简体字版由 Tigress Productions Ltd 通过 Big Apple Tuttle-Mori Agency, Inc 授权机械工业出版社在中华人民共和国境内独家出版发行。未经出版者书面许可,不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

封底无防伪标均为盗版

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号:图字:01-2010-5395

图书在版编目(CIP)数据

与全世界做生意:一个经济学家的环球冒险/(爱尔兰)伍德曼(Woodman, C)著; 阎佳译 —北京:机械工业出版社,2010.9

(悦读经济学)

书名原文:Around the World in 80 Trades : Adventures in Economics, from Coffee to Camels and Back

ISBN 978-7-111-31898-9

I 与… II ①伍… ②阎… III 商业经营 IV F715

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第179795号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:刘斌 版式设计:刘永青

三河市明辉印装有限公司印刷

2011年1月第1版第2次印刷

170mm×242mm·15.75印张

标准书号:ISBN 978-7-111-31898-9

定价:32.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线:(010) 88379210; 88361066

购书热线:(010) 68326294; 88379649; 68995259

投稿热线:(010) 88379007

读者信箱:hzjg@hzbook.com



# 我必须亲自去看一看

## 一 开场白

倘若高特兰谷地坐落在英格兰乡间，一定会当选为“绝美的自然风景区”，某个成功的维多利亚实业家会跑到它的最高处竖上一座石碑，之后成千上万的人每年趁着假期来瞻仰它的风采。可惜它却坐落在尼泊尔北边的喜马拉雅山麓，成了“平平无奇”的一处山谷，放眼看不到人烟。我在这儿只碰上了一位满脸皱纹的老人。他向我介绍自己说，他名叫纳加，受雇于本地的僧侣，给寺庙当看门人。我们在寺门外静静地坐到

了一起。纳加的工作挺是“繁重”，他一边吸着本地植物做成的草药烟卷儿，一边把找到的牦牛肉晒干。我婉谢了他递给我的生肉，可对草药烟卷儿很好奇，便凑过去用鼻子闻了闻。我听着远处传来的牛铃声，望着前面山巅上牵着牦牛的一支商队，感觉有点儿兴奋。

“牦牛要去哪儿呀？”我向翻译兼向导兰姆打听。他跟纳加讨论了足足五分钟，之后转过来对我简短地回答道：“中国西藏。”我原以为跟中国西藏相邻



的国境线是牢牢关闭的，要想跨过国境线，可能需递交一堆又一堆的各色资料，如此折腾到最后，还没有人敢拍着胸脯保证你过得去。我把这一点对兰姆说了，他们两人又拉开了一番冗长的讨论。“他们不知道那儿有国境线，”兰姆解释说，这一回总算详细些了，“他们翻山做买卖几百年了。”

我顿时来了兴趣。这些古代商人翻山越岭地用牦牛从北方运输宝贵的食盐到中国西藏，再从西藏人手里换回地毯、

皮毛和香料。一旦达成交易，商队就回到尼泊尔这边的市场上把存货卖掉赚取利润。他们是怎么给货品定价的呢？是讨价还价，还是采用固定的价格呢？这个市场能持续上百年，风险和利润率是个什么样子呢？每当经济学家碰到自己不熟悉的人类行为，就会提出这些问题。而找出答案的最好办法，就是自己去看一看。

“我很遗憾地告诉大家，从即日起，

各位就不用来上班了。视各位为本公司  
的效劳年限，每人每年可领取 200 英镑  
的法定津贴，但最高限额为 800 英镑。  
各位还可以立刻申请求职津贴和失业救  
济。”我从笔记本上抬起头，对着屋子  
里 20 张困惑、愤怒和沮丧的面孔。他  
们正向我投来难以置信的目光。但就跟  
我刚刚说的话一样，这事儿我不得不干。  
组装工匠们把大好的职业生涯献给了这  
家公司，可它现在不赚钱了，我只好尽  
量把它卖个好价钱。这就是我的工作。

那是 2004 年的夏天。我，30 岁，  
单身，住在伦敦市中心的时髦街区，有  
份挺好的工作，拿着大多数年轻人梦寐  
以求的高薪，不过每个星期工作时间都  
挺长，有些月份根本腾不出空来花钱。  
我是一家美国大商号的企业财务分析  
师，目前正着手重组英格兰北部的一家  
玻璃制造公司。这家公司最近开始拖欠  
贷款。我在办公室里计算了一番，严酷

的经济现实就是这样：这家公司没有未  
来了。我的老板认为我需要一些“实地  
经验”，所以把我派进了工作小组，来  
让四百号工人下岗失业。据说，这是实  
现该公司一切潜力的必要步骤。

毫无疑问，经济现实的确严酷：这  
些为公司忠心耿耿干了一辈子的人，只  
能领到 800 英镑的赔偿金，而且没有任  
何商榷余地。突然之间，我意识到自己  
来错了地方，我不应该是传达这种坏消  
息的人。我学经济不是为了这个。我必  
须辞了这份工作，我必须今天就这么干。  
可今天还没有结束：还剩下三百八十号  
人没听到噩耗呢。



我试图到尼泊尔去逃避这一切。偶  
然出现的牦牛商队却成了解决我内心危  
机的最佳答案：我很想搞懂古代市场，  
我对这个念头着了迷。跟严酷的公司财  
务世界比起来，人们如何在古老的商品

市场上经营运作呢？难道是一样的无情吗？我们忘记了什么？还是从来没学会过？我能靠自己学的经济和分析知识去这个市场里竞争赚钱吗？又或者，因为我是个白人、是个新手、是个外行，所以我不适合这古老的世界？

经济学教我们理解关系和相互作用，贸易一直在为我们提供与其他人、其他文化进行交往的动力。3000年前，早期的商人为了寻找新的市场而踏上征途，在此过程中，他们接触到了令人兴奋的全新文化。人们常说，追求金钱是万恶之源。对此，我绝对不同意，因为要是没有利润动机的存在，就不会有贸易。而如果没有贸易，我们就会对外面的世界一无所知，只看得见自家门前那一点点空间。

要真正理解商业和人，我看不出还有什么比这更好的办法：亲自加入遥远山巅上那支跨越国境线的商队，成为他们的一员，看看自己如何跟他们交流，如何建立起关系网。

回家后，我开始进一步琢磨这个想法，我意识到，全世界我能去参与的市场数都数不清。我想看看自己能不能靠着少量的现金，跟这世界上最精明的商人做生意，走完整个地球，最后带着丰厚的利润回来。未来会碰到什么样的遭遇，我压根儿不知道。

那个时候，我只想着要检验理论——什么通过贸易更好地理解人啦，什么靠着经济学家的眼睛，洞悉世界的运作方式啦。所以，我给自己定下了一个小小的挑战。



	□ 开场白	
Carpet	1	每一张地毯都有故事 / 1
Camel	2	骆驼危机 / 14
Camel	3	明天的事儿说不准 / 25
Coffee	4	这儿谁负责 / 41
Chilli	5	把冰卖给爱斯基摩人 / 53
Africa	6	旅途 / 60
Coffee	7	杏仁糖 / 66
Wine	8	走出非洲 / 78
Horse	9	去中国之前 / 91
Horse	10	杀出重围 / 100
Horse	11	牵着马儿去 / 110
Jade	12	少许疲惫, 少许珠宝 / 123
Jade	13	是, 师傅 / 138
Surfboard	14	您的愿望, 我的使命 / 144
Jade	15	一鸟在手 / 159
Tea	16	每况愈下 / 165
Tea	17	有人要喝茶吗 / 176
Fish	18	打渔去 / 184
Fish	19	下注吧, 红还是黑 / 194
Surfboard	20	留下商标 / 201
Tequila	21	喜事连连 / 211
Wood	22	木头会说话 / 222
Wood	23	尘埃落定 / 230

1

每一张地毯 ● Carpet  
都有故事



欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.com>)

文档名称：《与全世界做生意：一个经济学家的环球冒险》（爱尔兰）伍德曼著 著.pdf

请登录 <https://shgis.com/post/5184.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

