

反常识经济合集

(套装全4册)



书籍分享微信Booker527

中信出版集团

反常识经济合集

(套装共4册)

[美]史蒂夫·兰兹伯格 著
徐臻 等 译

中信出版集团

目录

反常识经济学.1: 生活中的经济游戏

反常识经济学.2: 为什么不向美丽征税

反常识经济学.3: 为什么常识会撒谎

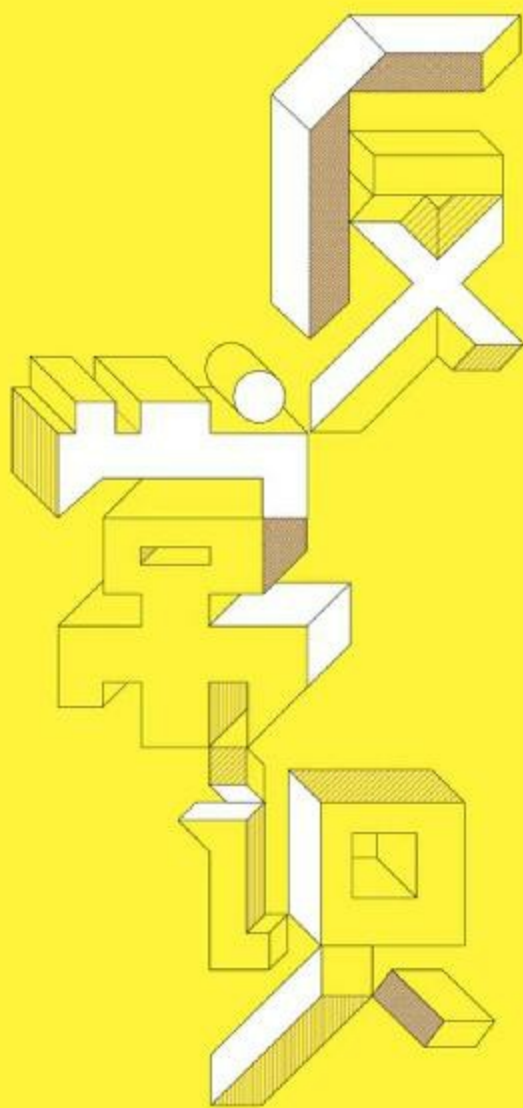
反常识经济学.4: 性越多越安全



反常识 经济学 /1 生活中的经济游戏

The Armchair
Economist
Economics and Everyday Life

Steven Landsburg
[美] 史蒂夫·兰兹伯格 著
徐臻 译



为什么电影院的爆米花要更贵一些？
为什么显而易见的答案是错误的？
如何识别生活中处处存在的经济学陷阱？

诺贝尔经济学奖得主 米尔顿·弗里德曼
诺贝尔经济学奖得主、《经济学原理》作者 格里高利·曼昆
《魔鬼经济学》作者 史蒂芬·列维特
/// 推荐

中信出版集团

反常识经济学. 1

——生活中的经济游戏

[美] 史蒂夫·兰兹伯格 著
徐臻 译

中信出版集团

目录

再版序

前言

关于章节的说明

第一部分 生活的真谛

第1章 诱因的力量：安全带如何成了罪魁祸首

第2章 理性的谜题：为什么U2乐队演唱会门票总能售罄

第3章 真相还是推论：如何分开付账或挑选电影

第4章 无差别原则：谁在意清洁的空气？

第5章 模拟人生的电脑游戏：学习生活的真谛

第二部分 正义与邪恶

第6章 明鉴是非：民主的雷区

第7章 税收为什么存在弊端：效率的逻辑

第8章 为什么价格是好东西：斯密vs达尔文

第9章 药品与糖果，火车与火花：法庭上的经济学

第三部分 如何阅读新闻

第10章 对打击毒品该如何站队：为什么《大西洋月刊》弄错了

第11章 赤字方法论

第12章 喧哗与骚动：媒体的虚假智慧

第13章 数据如何说谎：失业也可以是好事

第14章 政策骗局：我们需要更多文盲吗？

第15章 几则中肯建议：两党制的终结

第四部分 市场如何运作

第16章 为什么电影院的爆米花要更贵，为什么显而易见的答案总会出错

第17章 求爱与串通：约会博弈

第18章 赢者诅咒与闷闷不乐的失败者：为什么生活总充满失望

第19章 股价与随机漫步理论：投资者入门

第20章 关于利率的几点想法：扶手椅上的预测

第21章 艾奥瓦州的汽车公司

第五部分 科学的雷区

第22章 爱因斯坦真的可靠吗？科学方法中的经济学

第23章 改进的橄榄球：经济学是怎么弄错的？

第六部分 信仰的雷区

第24章 我为什么不是环保主义者：经济学作为一种科学vs生态学作为一种信仰

附录 关于资料来源的说明

再版序

1991年的一天，我走进一家中等规模的书店，在书架上数到了80余种量子物理学与宇宙史的图书。又经过几排书架，我发现了理查德·道金斯（Richard Dawkins）的畅销书《自私的基因》（*The Selfish Gene*），附近还陈列了几十本解释达尔文进化论以及基因密码的书。

这些书中的佳作令我受益匪浅。通过它们，我了解到了自然奇观、未解之谜，领略了崭新的思考方式。在这场知识的伟大探险中，我发现自己与它们达成了一项共识，即视野与简洁性成就了理念的非凡。

经济学同样是一场知识的伟大探险。然而1991年时，我竟然找不到一本书致力于将其中的妙处分享给普通读者。没有书探讨经济学家思考问题的独特方式，而他们总能利用几个简洁的理念就阐明人类的大部分行为。这些理念修正了偏见，令我们震动之余得以用全新的方式认识世界。

于是，我决定写作此书。1993年，本书的第一版出版后，吸引了数量众多并且热情洋溢的读者。过去20多年间，它逐渐获得了更为广泛的认可。然而最令我引以为傲的是，如果经济学家想挑一本书向母亲解释自己的工作，他们总会想起我的这本书。

过去20多年发生了许多重大改变。如今，再没有人会抱怨在书店里找不到大众经济学读物。我相信，有些脱颖而出的作品一定受到了本书的启发。近年来，最畅销的经济学普及读物来自史蒂芬·列维特（Steven D. Levitt）与史蒂芬·都伯纳（Stephen J. Dubner）所著的《魔鬼经济学》系列（*Freakonomics*）。它提供了十分愉悦的阅读体验（我为《华尔街日报》撰写评论时已经提过）。然而，尽管具备许多优点，《魔鬼

经济学》只是一系列奇妙并且极具启发性的轶事的辑录，并不能被视作理解经济学的一种指引。《魔鬼经济学》令人眼前一亮的是取材于日常生活的事实，而本书令人眼前一亮的是它的逻辑。

逻辑很重要。它使我们从简单的理念（idea）中获得意外的结论。简单的理念是，人们会对诱因做出反应，意外的结论是，如果司机知道自己受到安全气囊的保护，他们会更加肆无忌惮地开车从而导致更多事故；简单的理念是，商品价格降低，供应随之减少，意外的结论是，回收纸张——导致树木价格降低，将造成植被数量减少，森林面积萎缩；简单的理念是，垄断者攫取了其所在市场的所有好处，意外的结论是，石油供应受到影响后，价格飙升的原因并非垄断而是竞争——如果石油公司具有垄断能力，绝不会等到供应减少才大幅提价。

证据也很重要，但逻辑本身已经足够显示它的强大能力。再次引用回收与森林面积的案例。如果我指出，美国拥有数量庞大的牛群是因为人们消费很多牛肉，罕有读者会要求我提供具体的数字作为佐证。但我们应该明白，基于同样的理念，种植大片森林是因为人们消耗很多纸张。当然，理念本身可能存在误导性——如同数字。尽管如此，我们仍然得以在全新的思考方法中向前迈进，即使它们并非绝对可靠。

1991年以来，改变不胜枚举。我写作本书的第一版时，设想过一种“模拟人生的电脑游戏”。没有人告诉你是赢是输。你在游戏中生活，然后死去。如果你玩得不错，就能获得相应回报；如果觉得没必要钻研玩法，那也无所谓。如今，现实生活中真的出现了类似的游戏，它已经拥有超过2 000万玩家。它就是“第二人生”（*Second Life*）[\[1\]](#)。1991年时，我编造过CEO（首席执行官）试图研发一款能装在口袋中的电脑的故事。或许，现在你正通过那种电脑阅读这本书。

也有许多事没有发生改变。如同1991年，我们一如既往地最基本的经济学原理中获得启发、乐趣，以及意想不到的发现，尽管如今它们

已经应用到了更为广阔的领域。

为适应21世纪，在升级版中，我将同样的经济学原理应用到了互联网、媒体以及其他我认为合适的当代场景中。因此，我对有些章节——它们已经落后于时代——进行了全部改写，在另外一些章节中融入了更多当下的案例。关于磁带、宝丽来胶片以及沃尔特·蒙代尔^[2]的案例则被完全删除。

这个版本还汲取了大量来自丽莎·戴利（Lisa Talpey）的建议。她眼光挑剔，反复审读本书的每个章节，在简洁性上提出了相当之高的标准，并督促我不断修改。获得戴利的认可后，我认为它几乎已经没有改进空间了。

1991年以来，还有一件事发生了改变：整个世界更加强调意识形态。如今，已经不太可能给出毫无争议的经济学论证。每个人都会怀疑你抱有某种意识形态的目的。因此，请允许我开宗明义：我的确持有自己的观点，总的来说，我相信市场的力量，并且对政府干预能够产生更好结果的观点心存疑虑。某些段落中，我或许过分强调了自己的观点，但绝非为了强调意识形态。除了极少数例外，经济学家无论立场如何，都不该影响他们的研究。这是经济学家展开工作的最基本前提。经济学家中，对理念重要性的优先顺序存在一些争议，但他们绝不会反对理念本身的正确性。经济学家无论立场如何都对本书第一版赞赏有加，认为它准确勾勒了我们共同拥有的基本思想，我十分期待新版本也能够获得同样的嘉赏。

^[1] “第二人生”是由Linden Lab开发，于2003年推出的一款以“合作、交融和开放”为特色的大型3D模拟现实游戏。——译者注

^[2] 沃尔特·蒙代尔（Walter Mondale），美国政治家，在总统卡特任内出任副总统。——译者注

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.cn>)

文档名称：《反常识经济合集（套装共4册）》史蒂文·兰兹伯格 著.pdf

请登录 <https://shgis.cn/post/1611.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

