

精准努力

作者：野口真人

精准努力

[日]野口真人 著；谷文诗 译

版权信息

书名：精准努力

作者：[日]野口真人

译者：谷文诗

书号：ISBN 978-7-5142-1870-1

版权：后浪出版咨询（北京）有限责任公司

目录

序章

第1章 企业可以为你增加多少价值

与其“鞠躬尽瘁”，不如做到“不可或缺”

企业赞赏的是“创收能力高”的员工

用同一个“公式”算出企业和人的价值

“ $PV=CF\div R$ ”有何深意？

用金融视角透视未来的方向

有金融视角的人才为什么抢手？

为什么先人员，再商品，后资金？

企业最重要的资产是人才

“有钱”不代表“会赚钱”

为收取 100 日元的存款，而广发 1000 日元的存折

“现金”是最公正透明的评价标准

“职务”无法创造现金流

打工仔也要像老板一样思考

老板为什么会亲自打扫玄关？

升职公式只是个传说

不必每每为升职操心

“迟钝”未必是件坏事

在日常工作中发现意义

做一份自己的“资产负债表”

投资房地产，不如投资自己

“自己”是份资产，要特别对待

如何才能使“未来的现金流量”最大化

工作后，“学习”才别有乐趣

第2章 如何成为“会挣钱的人”——将未来的现金流量最大化

工资越高，人的价值就越高？

公司是个“玩具箱”

玩得不够漂亮就会自降身价

销售给人带来快乐

不做销售，怎样修炼“卖方”思维？

财务和行政也有“顾客”？

削减经费不见得永远都对

为公司带来活力

操纵巨额资金的人不一定就优秀

过分局限于本职，现金流的增长会受限

认清公司的价值链

“过去”的业绩根本不值一文

“过去”的业绩可以预测未来

跳槽也要做好“思想准备”

怎样“提要求”能提升上司对自己的评价？

年轻时应该掌握的“三种基本能力”

受用终身的 presentation 技巧

下属的工作表现也会成为我们的价值

聚会“续摊”去不去？

会拒绝，不见得要直说“我不想做”

世间万事均为“利益交换”

与其争当世界冠军，不如以地区第一名为目标

市场预测能力差的人，才会选择最热门的公司

选择新公司，首先要看“PBR”

在“品牌力”过高的公司上班，实力有时很难发挥

从“座椅”看出等级制度

重视自我成长，选择“业界第二”

要抬轿，而不是坐轿

第3章 如何提升你的“信用”——降低折现率

获得他人信赖，就是提升自己的价值

折现率是一把表示不确定性的标尺

为何有的公司利润低而股价高？

你的工作，“风险”和“目标收益”是多少？

业绩可以降低折现率

积极迎接挑战也能降低折现率

今天的 100 万，要比十年后的 200 万更有价值

“什么时候赚”比“赚多少”更重要

别用“领时薪”的心态工作！

把目光放长远，就能赢得信赖

得到信任与好评的都是“诚实的人”

越是不顺心，就越要控制情绪

一心求稳，意味着丧失机遇

有时，冒险是必要的

别怕人生折线图的剧烈震荡

终章

出版后记

序 章

“我值多少钱？”

如果有人对你问出这个问题，你的内心会是何种感受？

也许你会心头一颤，开始思考自己究竟价值几何。

也许你会满不在乎，根本不去考虑这一问题。

也许你会愤愤不平，认为人的价值根本不可以用金钱去衡量。

然而在当前这个时代，一个人既然从事着某项工作，**就必须清楚自己究竟值多少钱。也就是说，在这个时代，我们不但要精确地了解自己的价值，还必须不断提升自己的价值。**

至于为何需要了解自己的价值、如何提高自己的价值，相信在阅读本书之后，你会寻找到答案。

下面，请继续思考另一个问题。

今后，你准备在一家什么样的公司走上一条什么样的职业道路呢？

也许你会回答：“我会为现在供职的企业奉献终生。”

然而这仅仅是你个人的打算，公司方面未必会和你的想法相同。如果公司经营不善，必须裁减员工，那时候还会继续雇用你吗？你能体现出值得被继续雇用的价值吗？

也许你会回答：“我迟早会跳槽或者自己创业。”

有些人想当然地认为，既然自己在目前的公司中做出了成绩，那么在新的职场中应该也会受到好评。可你又是否能够断言，即使没有前公司的品牌与支持，你也可以和之前一样在新职场大显身手？

有些正处于求职阶段的毕业生认为，当前的就业环境属于卖方市场，无论面对什么企业，自己都可以轻松应聘成功。然而，企业的招聘标准并没有下调，与从前相比反而提高了。如果求职者抱着处于卖方市场的优越感不认真准备，那么，即使成功进入企业，也无法长期停留，一旦被公司认定为没有雇用的价值，就会失去这份工作。

无论你有何种职业规划，都需要牢记一点：现代企业只需要金融价值高的员工，没有例外。

当前社会就是如此，金融价值高的人在任何企业都会受到重用，而金融价值低的人则会被毫不留情地舍弃。这并不是危言耸听，而是活生生的现实，这种倾向近年来越发显著。

总结起来就是一句话：**今后要想在这个社会上存活下去，就必须具备金融视角，用金融知识武装自己，提升自己的能力，成为具有高金融价值的人才。**

可惜很多人还没有认识到这一现实。

我在经营公司的同时，还担任日本格洛比斯（GLOBIS）MBA 商学院讲师。我的学生们都是有着自己事业的社会人士，他们虽然能够意识到自己需要到商学院进修，却并不理解“高金融价值”究竟指的是什么。

掌握许多专业知识，或是取得 MBA 学位，这些都只是提高“金融价值”的手段而已。我们在对自己进行投资时，如果缺乏金融视角，投资的效率必定极差。

说到这里，大家的心中一定产生了这样的疑问——为什么在当前社会生活，必须具备金融视角？

在解答这一问题之前，我们首先需要弄清楚什么是金融。

金融来源于英语“finance”一词，finance 可以直译为“金融”“财政”“借款”“投资”“财务”等，用法多种多样。借贷属于金融，投资属于金融，有些企业的财务部门也叫作“finance team”。因此，很多人在听到“从金融视角出发提升自身价值”这句话时，并不能立刻反应出自己应该如何去做。

因此，本书对“金融”一词做出如下定义：**金融是评估事物价值的一种方法**，而狭义上讲，金融是评估企业价值的一种方法（corporate finance，公司金融）。

对于现代企业经营者而言，提升公司的价值即提高股价，是他们所面临的最重要的课题。想要提升公司股价，就必须了解决定股票价格的因素。而股票定价时用到的技术诀窍，以及计算企业价值时用到的逻辑推理，就是金融。

大约在十年前，我创办了一家咨询公司，主营企业并购项目中的企业价值评估业务，迄今为止，接手的企业价值评估案超过 2000 件。

经手过这么多的评估案后，我认识到一点，那就是与同行业的竞争对手相比，那些市价高的企业内聚集着更多的人才。之所以会这样，是因为决定一家企业价值高低的，不仅是其物质资产，还包括在其中工作的人才资产。

实际上，金融学这一套评估逻辑，不只适用于企业评估，还可以用于人才评估。也就是说，运用金融思维，不仅可以求出合理的企业市价，还可以明确人才的价值，公平地计算出一个人值多少钱。

数字不会说谎。虽然企业内的职务以及权力平衡，只能通过相对评价的方法来确定，但通过金融理论推算出的你个人的“价值”，却是一个绝对的数字。

在对人进行评估时，金融视角是最公正、最透明的标准。

因此，**如果我们知道知道自己值多少钱，了解如何计算自己的价值，就能制定出具体的方案来提高自身的绝对价值。**

终身归属于一家企业的时代早已终结，对于现代人来说，以供职于多家企业为前提制定自己的职业规划，是再正常不过的事情。即使一个人打算在一家企业内奋斗终生，有时也会出于某些因素被迫跳槽，比如企业因社会局势变化而业绩低迷。

在这样的社会环境下，如果你还是和从前一样，只掌握仅适用于当前企业的技能，那么当你离职时会怎样呢？你既找不到条件好的工作，也无法在新的公司获得好评。无论我们是否愿意，都必须承认，未来员工不仅需要提高个人在企业内的相对价值，还需要提升自身的绝对价值。而金融则是最值得信赖的评分标尺。

金融是一种具有普遍性的评分标准，不受地点与时代的制约。

本书秉持这一准则，利用一个简单的数学公式，具体介绍了提高自身绝对价值的方法，令你无论供职何处，都能够收获好评。

看到“金融”一词，也许会有人认为本书晦涩难懂。实则不然。我在书中介绍的方法并不复杂，非常通俗易懂了、简单易学。

此外，本书还是一本介绍金融理论本质的学科入门书。我尽量不使用专业术语，方便没有金融基础的读者理解。阅读本书之后，大家应该会对“金融是什么”“应该如何提高企业、人才的市值”等问题有所了解。

不是只有企业经营者和投资家才需要掌握金融知识，对于中产阶级来说，掌握基础的金融知识也是必备的技能。

阅读本书，你会在了解如何提高自身绝对价值的同时，掌握基本的金融素养。我不敢妄称本书能为读者带来巨大的收益，只要它能在你的人生中起到小小的推动作用，我就心满意足了。

野口真人

第1章

企业可以为你增加多少价值

与其“鞠躬尽瘁”，不如做到“不可或缺”

只要是公司的命令，无论有多不符合常识、效率有多低下，都无条件服从；只要上司说一件东西是白的，哪怕它其实是黑的，也要附和着把它说成是白的——这种员工被称为“社畜”，也就是公司圈养的牲畜。“社畜型”员工大受赞扬的时代早已过去。

为了公司而牺牲自我、努力工作，乍看上去像是一种美德，我们往往认为公司也会赞扬这种做法，然而现实却并非如此。

那些不会违背命令、听到什么都连连点头称是的员工，对于企业来说的确使用起来非常方便。从这个意义上看，他们在公司内部多少能够获得一些好评，如果运气比较好，还可能混个课长（部门主管）当当。

然而，这种“好评”归根结底只是在这家公司内部才有效，根基不牢，一有变故就散了。如果公司业绩下滑，必须在“盲目顺从的员工”与“能为公司带来利益的人才”两者间择一裁员，毫无疑问，前者一定会出现在辞退名单中。

而这些“盲目顺从的员工”开始寻找新工作时，就会惊讶地发现，自己之前一直在做的事情只适用于那一家公司。

我们为之奋斗的目标，并不是成为一个为公司尽忠尽职的员工，而是要成为可以为公司带来利益、对公司不可或缺的人才。要做到这一点，就必须带着问题意识去完成工作，而不是受限于那些只在公司内部适用的“常识”。

企业赞赏的是“创收能力高”的员工

企业所需人才的类型随着时代的发展而不断变化。

例如，日本从“二战”结束到经济高速增长的这一时期，是只要售出商品就可以赚钱的时代。对于当时的经营者而言，如何提高销售额就是最重要的课题。因此，能够拼命卖出商品的员工是企业最重视的人才。

然而，随着时代的变化，市场逐渐成熟，竞争日趋激烈，单纯依靠原有业务来营利也变得越发困难，于是股东们开始向企业的经营者抱怨。经营者们的应对措施是：趁着经济泡沫期拼命借款增加资产，以期获取资本利得。

但这样做，企业的盈利只能是昙花一现：众所周知，经济泡沫不久就破裂了，众多企业因此遭受巨大损失。之后很长一段时间，日本都陷于以“如何裁减员工”为重要经营指标的经济低迷时代。

如今，经济低迷已告一段落，日本企业终于开始重返正轨，即开始追求现金流，努力提高“企业价值（股票总市值）”。

提高企业价值是当代经营者最重要的任务。没有一个努力经营公司的经营者会否认这一点。至少对上市公司而言，如果经营者不去努力提升企业价值，就会遭到股东的控诉。

这样一想，我们自然就可以在脑海中描绘出受企业欢迎和需要的人才形象——能够增加企业价值，即有能力创造现金流。只要能满足这一条件，即使这位员工有些奇怪、有些叛逆，公司也绝对不会轻易放手。

2014 年获得诺贝尔物理学奖的中村修二就是一个极好的例子。从电视节目采访中可以看出，中村修二是一个非常怪的人，据说他在日亚化学工业工作时，只要投入到研究中，就不接电话、不参加会议，违反公司指示简直就是家常便饭。在获奖后，他还发表了颇具挑衅性的言论，称“愤怒（anger）是研究的原动力”。他无论如何也称不上是好用的员工，认为他难以相处的上司应该也不在少数。

可即便如此，公司也没有放开他，因为他们认识到他是一个可以创造经济利益的人才。

事实上，中村修二发明的蓝色发光二极管为企业带来了巨大的收益。而他本人从日亚化学工业辞职后，也收到了众多的邀约，至今仍然作为研究人员活跃于世界舞台。

我们努力的目标，就是要成为中村修二那样可以创造出现金流的人才。这样的人才不仅受企业欢迎，还能跨越国界赢得全球性的赞誉，被世界人民所需要。

用同一个“公式”算出企业和人的价值

我现在的主要工作就是评估“企业价值”。从本土银行辞职后，我又供职于外资银行和证券公司，2004 年成立了自己的咨询公司。在这十年间，我经手的企业价值评估案达 2000 件以上。

所谓企业价值评估，顾名思义，就是评估一家企业现在的价值是多少。一般来说，股票总市值（每股股票价格×发行总股数）就是公司的现值，但市场并不一定总是正确的。当一家企业收购另一家企业时，必须重新考虑所收购企业的合理价值是多少，如果收购价格过高，就会损害本企业股东的利益。

$$\text{现值 (PV)} = \text{未来现金流量的平均值 (CF)} \div \text{折现率 (R)}$$

那么企业的合理价值又该如何计算呢？首先需要算出这家公司未来可能创造出的现金流量，然后再计算现值。也就是说，决定现值大小的，并不是企业现有的资产数量，而是它将来能够创造的现金流量。

要求出企业或业务的“现值”（Present Value, PV），必须经过一番复杂的逻辑推理，但究其根源，其实就是一个公式。

$$\text{现值 (PV)} = \text{未来现金流量的平均值 (CF)} \div \text{折现率 (R)}$$

现金流量是指现金流入（营业额）减去现金流出（费用支出）后，剩下的现金数额。简单来说，我们可以将现金流量看作利润（严格来讲，现金流量与利润是两个不同的概念，这里为了便于理解，将现金流量近似于利润处理）。

另外，我们将折现率看作该企业之前定好的固定利率。它与生活中常见的银行存款利率完全不一样。详细情况会在本书第 3 章中进行说明。

无论是家庭经营的小企业，还是像丰田那样的世界级大公司，只要使用这一公式，我们就可以对其现值进行评估。这一公式不仅可以计算企业的价值，还可以计算某笔特定的生意的价值、金融资产的价值，甚至是“人的价值”。

你的现值，就是你将来可以创造出的现金流量除以你的折现率后得到的数值。提高自己的价值，实际上就是提高自己的现值（PV）。

“ $PV=CF \div R$ ”有何深意？

为了便于读者理解公式的含义，我将通过以下具体事例进行说明。

例如，你打算买一套新建成的公寓，总价 5000 万日元。公寓的定价，是由地价、建筑费等建造公寓所必需的花费，加上房地产商的利润所得到的。

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.cn>)

文档名称：《精准努力》野口真人 著.epub

请登录 <https://shgis.cn/post/1096.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

