

好文案会说话：来自顶级文案人的思考和表达强化（前日本电通金牌文案人教你用文案解锁行动）

作者：梅田悟司

好文案会说话
——来自顶级文案人的思考和表达强化术
[日]梅田悟司 著

袁小雅 译
中信出版集团

目录

前言

1 直面“内向语言”

用语言评价的时代

“外向语言”和“内向语言”

直面“内向语言”

从“使人行动”到“人想要行动”——语言响起，人自然行动

最后，“会说”将成为你的有力武器

2 准确加深思考的“思考环”

提升“内向语言”的分辨率

用“思考环”准确地加深思考——提升内向语言力的全身思考法

输出：把脑子里想到的话写下来

联想和深化：用“T字形思考法”推进思考

分组：把相同的分为一类

开阔视野：发现、补充不足之处

确保客观性：空出一段时间，搁置问题

逆向思维：反向思考

多视角思考：从不同人的角度思考

留出和自己开会的时间

3 专业人士“转化语言的过程”

揭示想法的两大战略

战略1 了解语言的句式

战略2 做好产生语言的“心理准备”

结束语

参考文献

参考文献

如果有人问你，对树木而言最重要的是什么？

想必很多人都会回答是“果实”。

其实，最重要的是“种子”。

弗里德里希·威廉·尼采

（1844—1900年）

哲学家

前言

“梅田先生，您是如何创造出颇具传播性的语言的？”

最近，经常有人这么问我。

我好奇地反问他们为什么要这样问后，才发现原来很多人都或多或少地在某些情况下面临着语言方面的难题。

比如，写邮件。写私人邮件时，无法精准地回复，难以用恰当的语言表达出真实的感受，难以将微妙的情绪变化传递给对方；写工作邮件时，不是简单明了，而是反复说明，长篇大论，最后反而让对方看不明白想要表达的重点。

再比如，对话。无论是在工作中还是在生活中，总是很难将自己想要说的话转换成恰当的语言，无法将自己的想法传达给对方，因此得不到对方的理解。还有，突然被问到从未想过的问题时，往往回答不上来，很难和对方顺利地聊下去。

最近我还发现在SNS（社交网站）上发文的人也越来越苦恼，原来是他们发现网友对自己写的东西

反响平平，因此他们渴望通过提高写作能力来提升文章魅力，进而吸引更多的读者。

每当我听到这些苦恼时，通常都会问他们这样一个问题：

“你是否认为语言只是沟通交流的工具？”

听到这一反问后，大多数人都会觉得不可思议，眼睛里直冒出一个大大的“问号”。没错，语言还有另外一个非常重要的作用。

一般来说，语言常被视为表达己见、聆听他意的工具。这就好比传球，人们通过语言将意见这个球传递给他人，以此加深相互之间的理解。

如果再进一步思考的话，你是否也会冒出这样一个问题：

“如果语言是传递意见的工具，那么总要先想出意见为何才对吧？”

这就是我对开篇问题的回答。

要想创造出“可传播的语言”，首先要重视孕育意见的过程，这一任务，也需要语言来承担。

如果大家能够结合自身的经历，那么理解这一点并不算难。虽然我们使用的语言不尽相同，但在多数情况下，人们都渴望通过用语言进行提问、思考并寻获一个有说服力的答案。也就是说，语言还承担了证明自我存在、面对自我想法、面对自我价值观、深入思考问题的作用。看到这里，想必你的脑海里已经冒出了“是啊”“的确如此”之类的语言了吧！

若想锤炼发言、写文章等时使用的“外向语言”，意识到有利于拓宽思路、深入思考的“内向语言”的存在就必不可少。

“语言只不过是思考的表层而已。”

这就好比，我们说不出未经思考的话，但突然被要求发言时，一不小心又会吐露心声。所以我才会说，不练习思考的话，是很难提高语言水平的。

讲到这里，我想说一下自己的担忧——现如今，世界上形成了一股将语言过分看重为“外向语言”的风潮。

书店里摆满了旨在提升表达力、培养谈话技巧的

书籍，一些培训、讲座也大都围绕类似主题。对于那些渴望提升日常沟通能力的人来说，这些应该都是他们求知若渴的信息吧！

可是换个角度来看，就算掌握了这些技巧，真正能够做到的又有多少呢？想必亲身体会到“明白是明白了，但就是做不到”的人应该不在少数吧？哪怕真的做到了，也还会有人觉得不对劲，因为脑子里所思所想的语言和说出来的话是不一样的。

在翻看这本书的读者中，有过类似经历的人应该不在少数。可是，引发这种情况的原因，既不在于理解力差，也不在于沟通能力低。

没错，如果你是从头看到这里的，想必你已经找到了答案。

“没有深入的思考，语言是无法单独成长的。”

身为纯正理科男、几乎没有任何阅读经验的我，将通过本书，以大部分人都可以轻松做到的步骤，向大家介绍我是如何通过深入思考创作出打动那么多人的语言的。

虽然我的方法不能立竿见影地提高语言表达能力，但是我能保证的是，掌握了“以内向语言加深

思考，然后转化为外向语言”的方法后，你会得到受用终身的“语言能力”。

1

直面“内向语言”

□

智者说话，是因为他们有话要说；

愚者说话，则是因为他们想说。

柏拉图

（公元前427—公元前347年）

哲学家

用语言评价的时代

表达方式亦有高低之分

即便是“语言”，亦存在许多不同的种类。

既有说话的语言、书写的语言、倾听的语言，也有用键盘输入的语言。

当我们想要向他人表达自己的所思所想时，就需要使用语言。

虽然最近使用表情符号、照片、贴图等表达感情的人越来越多，但是精准、恰当的表达，还是离不开说、写、打字输入等语言。

这时往往容易出现这样一个问题——无论我们怎样优化语言，表达时还是会出现“词不达意”的情况。

如果我们把语言当作沟通交流的工具，那么语言的存在，势必是以说者和听者的同时存在为前提的。所谓“表情达意”，其实是在两者，也就是说者和听者、作者和读者的共同配合下才得以实现的。

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.cn>)

文档名称：《好文案会说话：来自顶级文案人的思考和表达强化（前日本电通金牌文案人教你用

请登录 <https://shgis.cn/post/933.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

