

从零开始学营销（共8册）

作者：（美）谢德赫

目录

[颠覆营销](#)

[当客户说“不”](#)

[从零开始做运营](#)

[品牌洗脑](#)

[一个广告人的自白](#)

[用户体验方法论](#)

[重新定义创新](#)

[爆款：如何打造超级IP](#)

【欢迎加入罗友书社，微信：15535237487，逻辑思维，得到APP，樊登读书会，喜马拉雅系列海量书籍与您分享】

