

第五项修炼:学习型组织的艺术与实践(修订版)

作者: 彼得·圣吉 (Peter Senge)

目 录

[2009年全新扩充修订版中文版序](#)

[修订版序言](#)

[第一部分 我们的行动如何创造现实.....我们如何才能改变现实](#)

[| 第1章 | “给我一根足够长的杠杆.....我就能用一只手撬动世界”](#)

[学习型组织的各项修炼](#)

[第五项修炼](#)

[心灵的转变](#)

[把理念落实到实践中去](#)

[| 第2章 | 你的组织有学习障碍吗?](#)

[障碍1 “我就是我的职位”](#)

[障碍2 “敌人在外部”](#)

[障碍3 掌控的幻觉](#)

[障碍4 执著于事件](#)

[障碍5 煮蛙寓言](#)

[障碍6 从经验中学习的错觉](#)

[障碍7 管理团队的神话](#)

[学习障碍与修炼](#)

[| 第3章 | 是系统的囚徒，还是我们自己思想的囚徒?](#)

[零售商](#)

[分销商](#)

[啤酒厂](#)

[结构模式影响行为](#)

[重新界定你的影响范围：如何改善在啤酒游戏中的表现](#)

[学习障碍与我们的思考方式](#)

[第二部分 第五项修炼：学习型组织的基石](#)

[| 第4章 | 第五项修炼的法则](#)

[法则1 今天的问题来自昨天的“解决方法”](#)

[法则2 你越使劲儿推，系统的反弹力越大](#)

[法则3 情况变糟之前会先变好](#)

[法则4 选择容易的办法往往会无功而返](#)

[法则5 疗法可能比疾病更糟糕](#)

[法则6 快就是慢](#)

[法则7 因和果在时空中并不紧密相连](#)

[法则8 微小的变革可能产生很大的成果
——但最有效的杠杆常常最不易被发现](#)

[法则9 鱼和熊掌可以兼得——但不是马上](#)

[法则10 把大象切成两半得不到两头小象](#)

[法则11 不去责怪](#)

[| 第5章 | 心灵的转变](#)

[重新看世界](#)

[观察因果循环](#)

[正负反馈和延迟：系统思考的积木块](#)

[正反馈：发现微小变化是如何增长的](#)

[负反馈：发现稳定因素和抵制的来源](#)

[延迟：事情会发生的.....等时候一到](#)

[| 第6章 | 自然的模板：识别支配事件的模式](#)

[基本模式1 增长极限](#)

[基本模式2 转移负担](#)

[| 第7章 | 是自我局限，还是自我持续地增长](#)

[当我们制造自己的“市场局限”时](#)

[既见树木，也见森林](#)

[第三部分 各项核心修炼：建设学习型组织](#)

[| 第8章 | 自我超越](#)

[学习型组织的精神](#)

[超越和精通](#)

[“我们为什么需要它”](#)

[抵制](#)

[自我超越的修炼](#)

[自我超越与第五项修炼](#)

[看清我们与世界的联系](#)

[在组织中培养自我超越](#)

[| 第9章 | 心智模式](#)

[最好的想法为什么会失败？](#)

[孵化新的商业世界观](#)

[在实践中进行心智模式的修炼](#)

[把学习实践制度化](#)

[工具和技能](#)

[心智模式的修炼](#)

[协调一致很要紧吗？](#)

[心智模式和第五项修炼](#)

[| 第10章 | 共同愿景](#)

[共同的关怀](#)

[共同愿景为什么关系重大？](#)

[建立共同愿景的修炼](#)

[愿景的推广：加入、投入和顺从](#)

[共同愿景与第五项修炼](#)

[| 第11章 | 团队学习](#)

[团队的智慧潜力](#)

[团队学习的修炼](#)

[学会如何“演练”](#)

[团队学习与第五项修炼](#)

[第四部分 实践中的反思](#)

[序言](#)

[| 第12章 | 基础](#)

[建立深度交流的反思型文化](#)

[人的成长](#)

[把组织看成生命系统](#)

[| 第13章 | 推动力](#)

[不同的变革方式](#)

[建设适应性组织](#)

[业绩与幸福感](#)

[| 第14章 | 战略与策略](#)

[用战略眼光思考和行动](#)

[策略1 学习与工作的结合](#)

[策略2 从现有条件和人力出发](#)

[策略3 学会双向交流的文化能力](#)

[策略4 建立演练场](#)

[策略5 与核心业务联系起来](#)

[策略6 建设学习型社区](#)

[策略7 与“对手”协作](#)

[策略8 开发学习型基础设施](#)

[名谓何？](#)

[| 第15章 | 领导的新工作](#)

[领导，即设计师](#)

[领导作为老师](#)

[领导作为受托人](#)

[| 第16章 | 系统的公民](#)

[看清系统](#)

[我们就是系统，要如是生活](#)

[面向21世纪的教育](#)

[| 第17章 | 未来的前沿](#)

[发现并运用自然的模式](#)

[下一代领导者](#)

[第五部分 尾声](#)

[| 第18章 | 不可分割的整体](#)

[| 附录1 | 各项学习修炼](#)

[| 附录2 | 系统基本模式](#)

[| 附录3 | U型过程](#)

[注释](#)

[1990年英文版致谢](#)

[2006年英文修订版致谢](#)

[译后记](#)

彼得·圣吉这次重新修订畅销经典《第五项修炼》，背后是15年来把原书理念付诸实践的经验和案例。圣吉明确指出，从长远来看，你的组织唯一可持续的竞争优势，就是比对手更好更快的学习能力。15年前，许多《第五项修炼》的核心理念都曾显得很激进。但这些理念的许多应用方法，后来已经被融入到人们观察世界的方式中，也被整合到人们的管理实践中，新版书中的领导力案例故事揭示了这些经历。

《第五项修炼》描述了公司如何通过采用学习型组织的战略和行动对策，来排除威胁组织效率和事业成功的“学习障碍”。在学习型组织中，新型的、扩展性的思考模式得到培育，集体的热望得到释放，大家不断在学习如何开创自己真心向往的成就。

这本工商管理经典著作的扩充修订新版，包含了100多页新增内容，这些新内容是基于对几十家公司的实践者的访谈，这包括：BP、联合利华、英特尔、福特、惠普和沙特阿拉伯阿美石油公司，还包括其他类型的组织，如：波士顿社区组织罗卡、牛津乐施会和世界银行。新增内容里有一篇特别的新序言，描述了圣吉自本书第一版出版以来在学习型组织研究方面的成果，还增加了关于“推动力”（开始起步）、“战略与策略”、“领导的新工作”、“系统的公民”和“未来的前沿”等新章节。

□

The Fifth Discipline

The Art & Practice of the Learning Organization

第五项修炼

学习型组织的艺术与实践

彼得·圣吉◎著

张成林◎著

中 信 出 版 社

CHINACITICPRESS

图书在版编目（CIP）数据

第五项修炼：学习型组织的艺术与实践 / （美）圣吉著；张成林译．—北京：中信出版社，2009.10

书名原文：The Fifth Discipline

ISBN 978-7-5086-1682-7

I. 第... II. ①圣... ②张... III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第157612号

THE FIFTH DISCIPLINE by Peter M. Senge

Copyright © 1990, 2006 by Peter M. Senge

Simplified Chinese translation edition © 2009 by China CITIC Press

This translation published by arrangement with Doubleday Business, an imprint of The Doubleday Publishing

Group, a division of Random House, Inc.

ALL RIGHTS RESERVED.

第五项修炼——学习型组织的艺术与实践

DI WU XIANG XIU LIAN

著 者：[美] 彼得·圣吉

译 者：张成林

策划推广：中信出版社（China CITIC Press）

出版发行：中信出版集团股份有限公司（北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029）
（CITIC Publishing Group）

承印者：三河市西华印务有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16 印 张：30.25 字 数：425千字

版 次：2009年10月第1版 印 次：2011年11月第18次印刷

京权图字：01-009-0848

书 号: ISBN 978-7-5086-1682-7/F·1739

定 价: 58.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。 服务热线: 010-84849283

<http://www.publish.citic.com> 服务传真: 010-84849000

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

献给戴安

欢迎访问：电子书学习和下载网站（<https://www.shgis.cn>）

文档名称：《第五项修炼_学习型组织的艺术与实践(修订版)》彼得·圣吉（Peter Senge）著.e

请登录 <https://shgis.cn/post/461.html> 下载完整文档。

手机端请扫码查看：

