

人人都是产品经理 version 1.1

作者：苏杰

目 录

Contents

[推荐语](#)

[version 1.1升级说明](#)

[自序](#)

[写在正文之前](#)

[为什么会有这本书](#)

[本书的产品定位](#)

[本书的风格与特色](#)

[本书的目录与内容](#)

[我与本书的局限性](#)

[第1章 写给-1到3岁的产品经理](#)

[1.1 为什么要做产品经理](#)

[1.2 我们到底是不是产品经理](#)

[1.3 我真的想做，怎么入行](#)

[1.4 一个产品经理的-1到3岁](#)

[第2章 一个需求的奋斗史](#)

[2.1 从用户中来到用户中去](#)

[2.1.1 用户是需求之源](#)

[2.1.2 你真的了解用户吗](#)

[2.2 需求采集的大生产运动](#)

[2.2.1 定性地说：用户访谈](#)

[2.2.2 定量地说：调查问卷](#)

[2.2.3 定性地做：可用性测试](#)

[2.2.4 定量地做：数据分析](#)

[2.2.5 需求采集人人有责](#)

[2.3 听用户的但不要照着做](#)

[2.3.1 明确我们存在的价值](#)

[2.3.2 给需求做一次DNA检测](#)

[2.4 活下来的永远是少数](#)

[2.4.1 永远忘不掉的那场战争](#)

[2.4.2 别灰心，少做就是多做](#)

[2.5 心急吃不了热豆腐](#)

[第3章 项目的坎坷一生](#)

[3.1 从产品到项目](#)

[3.2 一切从Kick Off开始](#)

[3.3 关键的青春期，又见需求](#)

[3.3.1 真的要写很多文档](#)

[3.3.2 需求活在项目中](#)

[3.4 成长，一步一个脚印](#)

[3.5 山寨级项目管理](#)

[3.5.1 文档只是手段](#)

[3.5.2 流程也是手段](#)

[3.5.3 敏捷更是手段](#)

[3.6 物竞天择适者生存](#)

[3.6.1 亲历过的特色项目](#)

[3.6.2 一路坎坷，你我同行](#)

[第4章 我的产品，我的团队](#)

[4.1 大产品，大设计，大团队](#)

[4.1.1 产品之大](#)

[4.1.2 设计之大](#)

[4.1.3 团队之大](#)

[4.2 游走于商业与技术之间](#)

[4.2.1 心思缜密的规划师](#)

[4.2.2 激情四射的设计师](#)

[4.2.3 “阴险狡诈”的运营师](#)

[4.3 商业团队，冲锋陷阵](#)

[4.3.1 好产品还需市场化](#)

[4.3.2 我们还能做什么](#)

[4.4 技术团队，坚强后盾](#)

[4.5 容易被遗忘的角落](#)

[4.6 大家好才是真的好](#)

[4.6.1 所谓团队文化](#)

[4.6.2 虚无的无授权领导](#)

[第5章 别让灵魂跟不上脚步](#)

[5.1 触及产品的灵魂](#)

[5.2 可行性分析三部曲](#)

[5.2.1 我们在哪儿](#)

[5.2.2 我们去哪儿](#)

[5.2.3 我们怎么去](#)

[5.3 做吧，准备出发](#)

[5.3.1 敢问路在何方](#)

[5.3.2 低头走路，抬头看天](#)

[5.4 KPI, KPI, KPI](#)

[5.5 本书的源头活水](#)

[第6章 产品经理的自我修养](#)

[6.1 爱生活，才会爱产品](#)

[6.2 有理想，就不会变咸鱼](#)

[6.3 会思考，活到老学到老](#)

[6.4 能沟通，在什么山头唱什么歌](#)

[6.5 产品经理主义](#)

[附录：它山之石 可以攻玉](#)

[别人眼中的产品经理](#)

[各种有用的信息](#)

[编辑手记](#)

[反侵权盗版声明](#)

人人都是产品经理

version 1.1

EVERYONE IS A PRODUCT MANAGER

苏杰 著

□

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书为《人人都是产品经理》的升级版，是写给“-1到3岁的产品经理”的书，适合刚入门的产品经理、产品规划师、需求分析师，以及对做产品感兴趣的学生，用户体验、市场运营、技术部门的朋友们，特别是互联网、软件行业。作为一名“4岁的产品经理”，作者讲述了过去3年的经历与体会，与前辈们的书不同，本书就像你走到作者身边，说“嗨，哥们！晚上有空吃个饭吗，随便聊聊做产品的事吧”，然后作者说“好啊”。

书名叫“人人都是产品经理”，是因为作者觉得过去几年在做产品的过程中学到的思维方法与做事方式对自己很有帮助，而每个人也无时无刻在思考着同样的问题：“我们为了什么，在做什么事，解决什么人的什么问题？何时，和谁一起做？需要什么能力？”这些正对应了本书要说的几大话题：用户、需求、项目、团队、战略、修养。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

人人都是产品经理 version 1.1 / 苏杰著. —北京：电子工业出版社，2012.6

ISBN 978-7-121-17069-0

I. ①人... II. ①苏... III. ①企业管理—产品管理 IV. ①F273.2

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第101013号

策划编辑：张春雨

责任编辑：徐津平

文字编辑：张丹阳

印 刷：三河市双峰印刷装订有限公司
装 订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本：720×1000 1/16 印张：22 字数：422千字

印 次：2012年6月第1次印刷

印 数：5000册 定价：45.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

献给-1~3岁的产品经理

□

推荐语

□

@虾米网COO 思践 这是一本很有意思的书：它一开始给你“产品经理是CEO的学前班”这样的崇高感，但当你误以为这是一本预备CEO的修炼宝典的时候，随着书中逐步讲述这个养成过程，你却会发现你所知道的永远不够，应该掌握的方法和技巧还有很多。然而最终这本书学完，你终于领会了，这并不是将人人都训练成产品经理的宝典，而恰恰是告诉你——存在神一样的产品，但并不存在神一样的产品经理，神一样的产品恰恰是由一个个“人人”共同创造的，而不是由一个所谓的优秀的产品经理创造的。因此，这不是一本讲个人修炼的书，而是一本讲群体修炼的书。

□

@锐创传媒共同创始人&产品副总裁 戴雨森 本产品（=本书）用户感言：1）很好地满足了目标用户的核心需求；2）说用户的语言，充满了对用户的同理心；3）整个过程敏捷开发，快速迭代，不断完善。作为目标用户之一，我觉得该产品切合需求，得心应手，相见恨晚。特诚意分享、转贴、retweet之。

□

@独立咨询顾问（曾任苹果公司产品经理多年） 端木恒 无论你是希望成为一名产品经理，还是想了解这个挑战与成就感并存的工作，本书都能带你走进IT产品人员的世界。作者悉心总结了自己做产品的最初几年中收获的各种经验教训与“血泪”史，其中不乏大量生动实例。阅读此书也可随处感到作者对这份职业的热情，将自己几年来用心学习、思考所获得的知识、观点、经验和优秀书籍推荐给每位读者。

□

@深圳远行科技有限公司副总经理 何明璐（人月神话） 从苏杰的博客就可以看出这是一位注重实践和乐意分享的人。我始终相信实践出真知，而苏杰就是这么一位注重实践的产品经理。我也特别推荐这本书，相信大家看后会有收获。

□

@阿里巴巴产品经理 曾建民 这本书不只是给产品经理看的，也是给所有想设计、经营、发展自己的人看的。

□

@Phpwind产品运营师 石连增 从产品规划到产品实施，从需求管理到产品实现，从产品设计到产出物输出，从个人技能到团队协作，从职业技能到学习成长——这本书用朴实的语言细致地讲述了产品经理各个方面的实践经验，就像一条丝线，把产品经理散落在各处的精粹串起来，让人融汇贯通。

□

@淘宝产品经理 胡忠 之前跟一位网络上的产品导师“牛角尖”取经，问做产品经理需要具备哪些条件？他教导我做产品其实就是一个不断学习不断成长的过程，每个人都有机会。我说网上有个不错的博客叫“人人都是产品经理”，立刻引起了他的共鸣：“对，人人都是产品经理！”通过本书，能感受到真实的产品经理生活！

□

@微软亚洲工程院项目经理 罗一恒（见习骑士） 不同公司对PM的职责以及其在公司产品流程中具体作用的要求都有所不同，但是，无论在哪个公司，不断地对用户、对需求、对功能、对流程进行思考与总结，是成为一个成功的PM必不可少的。这，也正是这本书字里行间最宝贵的东西。

□

@阿里巴巴交互设计师 谢旭鸿 虽然不是每个人都能以产品经理为职业，但在在我看来，产品经理是一类人，而不仅仅是一个岗位。任何人，只要能够发现问题并描述清楚，转化为一个需求，进而是一个任务，争取到支持，发动起一批人，将这个任务完成，并持续不断以主人翁的心态去维护，跟踪这个产物，那么，这个人就是产品经理。

□

@华为新业务部产品经理 张锐 (Ryan) 作为一直奋战在产品岗位最前线的人，iamsujie的经验对于每一个产品经理都是宝贵的。

□

@对外经济贸易大学研究生 魏星 不论你是刚入职的互联网产品设计师，还是有志于在互联网产品设计方面有所发展的Geek，相信你都可以从本书中收获不少从未涉及的理念与思想。

□

@阿里巴巴运营主管 方莉娜 (狐狸) 不光是产品经理，只要你想解决问题，想学会解决问题的思考方法，都可以看这本书。最难的是持续不断从身边的点滴体会中进行有序的总结和随性的发散。推荐运营、营销、UED共同观摩，当都有启发。

□

@天涯社区主编 华子 互联网的前十年是内容为王，第二个十年是产品为王，下一个十年，或许是平台为王。而对中国互联网来说，这正是一个产品为王的时代，感谢《人人都是产品经理》，让我们可以跟上时代的步伐。

□

@盛大创新院产品经理 蒋建平 (joby.jiang) 这是一本书！同时也是国内互联网重镇一线优秀产品经理的产品，你可以从中看到很多产品的思想：比如阅读受众划分，书本目录导航精心设计照顾用户阅读体验的每篇5分钟阅读时间信息量划分。可以预见产品人都将从中获益良多。期待。

□

@中国供应商 (www.china.cn) 产品经理 赵聪聪 (矢车菊) 记得去年此时最纠结的时候苏杰同学告诉我互联网内任何工作都和产品有关，只要用心做，人人都是产品经理，很高兴一年后我实现了做产品的小梦想，更高兴的是苏杰终于把三年来宝贵的经历、体验汇集成册奉献给我们，我很期待这本书，更相信通过这本书我们会有新的收获！

□

@腾讯搜搜产品经理 刘玉璇 (xuan) 感谢苏杰，领我入门；更多的是让我学会经营自己的人生这个最大的产品。如果想要了解产品，就读这本书吧；如果想要快乐人生，也读这本书吧。

□

@天下商机 (北京) 网络技术有限公司产品经理 刘海超 市面上讲产品经理的书很多，但互联网产品经理有别于传统行业，甚至和软件也大有不同，《人人都是产品经理》正是为了满足互联网产品经理人的需求而生。

□

@上海百事通信息技术有限公司产品经理 孙亮 希望更多的营销人员和技术人员可以阅读本书的一些章节。教会营销和技术人员设计产品是一种奢求，但这本书至少能让营销、产品、技术人员对产品市场有一个统一的理解，从而加速沟通效率和团队合作！

□

@金蝶电子商务服务有限公司产品经理 尹文俊 (Villiamin) 产品经理即是细分并确认用户群体，将他们的需求体现在产品的设计中并不断迭代。同时负责相关项目的协调和跟进，将这些行为贯穿至产品的整个生命周期。如果你对这些工作有兴趣，就让本书带你一起走进产品经理的世界！

□

@阿里巴巴产品运营师 陈伟聪 (大葱) 与苏杰在同一个部门工作过一年，最亲密地感受到他对产品经理的思考和践行，这本书是他优秀经验的提炼，对做好产品经理有很强的指导意义。

□

@淘宝交互设计师 刘洋 (psyduck) 初闻苏师兄是在浙大BBS上Work版里采访他做产品经理的一个音频，生物工程出身的他做起互联网产品经理来也是有生有色，听他讲每天都是在PK与被PK中度过时，觉得这真是一个有挑战性的职业。2年多过去了，苏师兄从坚持写博客到要出书了，人人都是产品经理，希望每个在路上或即将踏入产品经理道路的人都能够开卷有益。

□

@北京中科大洋科技发展股份有限公司产品质管经理 胡益申 在一个以IT及软件改变生活的时代，作为一个产品经理不仅仅改变的是一个软件产品的功能以及设计，更重要的是你的产品改变的是一群人的生活方式、工作方式、认知方式、思维方式，最终达到我们的最终理想。就像支付宝，不仅改变一种支付方式和功能，更多地还承载着商业诚信的使命。产品经理的终极目标，就是产品让生活更美好。

□

@东软集团医疗系统有限公司高级PHP开发工程师 潘良虎 (plhwin) 每一个互联网的从业者都需要对产品有或多或少的了解，苏杰的《人人都是产品经理》这本书便是从始至终都贯穿着这样一种理念。本书的内容源自于作者对生活细致入微的观察，作者围绕如何让产品的设计合理化，产品的流程简单化，用户的体验人性化展开思考。并将这种思考带入项目的实践，再从实践中总结经验。本书就是作者宝贵的经验之谈。作为一名从事web编程开发的技术工作者，我强烈推荐本书，因为技术其实只是一种手段，它最终是要转化为产品为用户服务的。只有了解了产品的本身，创造出来的产品才能更贴近用户。

□

@北京派瑞威行广告有限公司高级创意经理 洪文超 (KKHONG) 在我最彷徨犹豫的时候，偶然进入了苏杰的“人人都是产品经理”博客，在这里，我坚定了自己转型的决心。此书，五星推荐。

□

@阿里巴巴产品经理 王浩 (大熊) 产品经理在互联网公司里面位置很特殊，他类似于足球比赛里的中场核心队员，连接着市场、运营、销售、技术、管理层。所以，不管你是马拉多纳这样的“巨星”，还是某个不知名的从业者，我认为都很有必要认真读一下苏杰的这本书，因为，“人人都是产品经理”。

□

@北京无限讯奇信息技术有限公司产品经理 刘艳 (lykingmax) 希望大家从苏杰这里学到的不是“产品经理”的技能，而是务实、诚恳的态度。因为要做好产品，必须永远要让自己是个“平民”，理解这个，你本人也是个好“产品”。□

□

@安居客产品经理 吴志刚 (无少) 网上搜“产品经理”会有很多文章，但多数你只是认为说的很对，

欢迎访问：电子书学习和下载网站 (<https://www.shgis.cn>)
文档名称：《人人都是产品经理 version 1.1》苏杰 著.epub
请登录 <https://shgis.cn/post/357.html> 下载完整文档。
手机端请扫码查看：

